

Relatório de sustentabilidade

2022



BRASILSEG

Uma empresa BB Seguros



Sumário

3	Sobre este relato	53	Negócios + sustentáveis
4	Temas materiais	56	Produtos e serviços ASG
6	Mensagem da administração	60	Educação financeira e securitária
10	Indicadores-chave de 2022	61	Gestão ambiental
		66	Cadeia de fornecedores
12	A Brasileg em detalhe	67	Nosso time
15	Propósito e valores	70	Desenvolvimento e carreira
16	Nosso modelo de negócios	71	Programa de diversidade
18	Portfólio	74	Voluntariado e impacto social
24	Governança	75	Desempenho do negócio
30	Políticas de gestão	78	Sumário GRI e SASB
31	Gerenciamento de riscos e oportunidades	88	Relatório de asseguarção
37	Conformidade	90	Créditos
39	Estratégia & planejamento		
41	Cenário setorial e perspectivas		
42	Projetos estratégicos		
46	Inovação e cultura digital		
51	Ambição e agenda ASG		



Sobre este relato

GRI 2-2, 2-3, 2-14

A Brasilseg divulga aos seus colaboradores, acionistas, parceiros e sociedade a quarta edição do Relatório de Sustentabilidade. De frequência anual, o documento cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 e tem como foco prestar contas sobre os indicadores financeiros e não financeiros da Companhia – incluindo aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) que compõem sua agenda estratégica.

Com publicação prevista para 11 de maio de 2023, o relato se pauta pelas Normas da Global Reporting Initiative (GRI), em sua versão mais recente (2021), pelos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI, na sigla em inglês) e pelas diretrizes de Relato Integrado da IFRS Foundation. Adota, ainda, como referências os dez princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Neste ciclo, a Brasilseg inicia a divulgação de alguns indicadores setoriais baseados nas Normas SASB e também passa a reportar riscos, oportunidades e desafios associados ao clima com inspiração nas diretrizes do Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD).

Em linha com as Normas GRI, o relatório prioriza assuntos atrelados aos tópicos ASG mais relevantes, identificados no último processo de materialidade, explorado nas próximas páginas. Os capítulos apresentam o perfil, os investimentos e não financeiros que cobrem as unidades da Brasilseg em São Paulo (sede administrativa) e Franca (Central de Relacionamento e Negócios). Adicionalmente, são reportados avanços e desafios nos compromissos ASG da Companhia.

As empresas apresentadas neste relatório são as mesmas das Demonstrações Financeiras: as seguradoras Brasilseg Companhia de Seguros e Aliança do Brasil Seguros S.A., que compõem o Grupo Brasilseg. Este documento, bem como a matriz de temas relevantes, passa por aprovação pela Diretoria da Brasilseg; já a coleta, gestão e verificação dos dados cabem às áreas responsáveis. Ao final, o relato passou por asseguarção limitada pela KPMG.

Dedicada à promoção da cultura de seguros no País e à geração consistente de valor para si e para seus *stakeholders*, a Brasilseg convida você a escrever caso tenha dúvidas sobre este relatório:

sustentabilidade@brasilseg.com.br

Boa leitura!

Iconografia

Confira os padrões visuais que usamos para referenciar normas e compromissos ao longo do relatório

PSI

PRINCÍPIO 1



Tomadas de decisão orientadas por questões ambientais, sociais e de governança (ASG).



PRINCÍPIO 2

Conscientização de clientes e parceiros para questões ASG, de riscos e desenvolvimento de soluções.



PRINCÍPIO 3

Parcerias com governos, órgãos reguladores e outros públicos sobre ações ASG amplas na sociedade.



PRINCÍPIO 4

Transparência e regularidade da divulgação pública de avanços na implementação dos Princípios.

Pacto Global



ODS



Temas Materiais

Os ícones abaixo apontam a relação entre os capítulos do relatório e os temas ASG mais relevantes da Brasilseg, explicados nas próximas páginas





Temas materiais

GRI 2-29, 3-1, 3-2

A materialidade da Brasilseg vem sendo construída e revisada desde a primeira edição deste relatório. O foco do processo é promover a consulta e o engajamento periódicos com os públicos de relacionamento, a fim de detectar sua percepção sobre os impactos do negócio e os aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança mais relevantes para o presente e o futuro da Companhia.

Em 2021, paralelamente à construção da Ambição ASG da Brasilseg [leia mais em Ambição e agenda ASG](#) foi realizado um novo ciclo de eleição de temas materiais. O processo teve três etapas:

1.

Definição de lista abrangente de potenciais temas – com pesquisas sobre pautas ASG relevantes do setor e entendimento das características de negócio da Brasilseg;



2.

Coleta de percepção dos públicos internos e externos – incluindo lideranças da Companhia, acionistas, órgãos reguladores e fornecedores (entrevistas); e uma pesquisa com clientes e colaboradores;



3.

Discussão e decisão, pela liderança, dos temas materiais de destaque, levando-se em consideração a percepção dos diferentes públicos entrevistados.

Na etapa 1, a lista abrangente continha 21 temas, que foram submetidos à apreciação dos principais líderes da Companhia e de 10 representantes de *stakeholders* externos (CNSEG, Susep, Banco do Brasil, BB Seguridade e MAPFRE). Além disso, uma pesquisa online nos permitiu capturar percepções de mais de 600 clientes de diferentes segmentos e de mais de 400 colaboradores da Companhia.

Ao final, foi feita uma análise, seguida de validação pela liderança. Os temas dialogam com a agenda estratégica do negócio e incluem aspectos como gestão de risco socioambiental, produtos e serviços com atributos ASG e educação securitária e financeira.

+ de 1.000
respondentes
na consulta
on-line



	TEMAS MATERIAIS GRI 3-2	DESAFIOS E ABORDAGEM	INDICADORES RELACIONADOS	ODS RELACIONADOS
	Saúde & bem-estar e longevidade	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes e colaboradores	FS7	3
	Gestão de risco socioambiental e climático	Integração ASG nas políticas de subscrição de risco Inclusão dos aspectos ASG nas decisões de negócios	FS5	11 12
	Ampliação de portfólio ambiental e social	Desenvolvimento de produtos com atributos ASG	FS8	3 12
	Gestão de resíduos	Gerenciamento e destinação adequados de resíduos da administração Responsabilidade pela atuação de prestadores de serviço	GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	12
	Transparência ASG	Plano de comunicação Interna e Externa das iniciativas ASG		16
	Educação securitária e financeira	Comunicação e linguagens adequadas para os produtos de seguros Desenvolvimento de programas/projetos de educação financeira e securitária	FS16	4
	Privacidade de dados e segurança	Gerenciamento de bases de dados e sistemas da instituição Tratativas em caso de incidentes ligados ao vazamento de dados de clientes	GRI 418-1	9
	Emissões e mudanças climáticas	Avaliação de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas no setor Práticas de mitigação e gestão de impactos diretos da operação	GRI 201-2, 302-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, FS5, FS7, FS8	7 13
	Inovação socioambiental	Desenvolvimento de diferenciais competitivos ligados à inovação ASG	-	9
	Diversidade e inclusão	Programa de conscientização sobre grupos minoritários	GRI 405-2	5 10



Mensagem da administração

GRI 2-22



O ano de 2022 foi de profundos avanços na execução da estratégia e na agenda ASG da Brasilseg. Com o orgulho de sermos uma seguradora com forte presença no agronegócio e posições de referência em diversos outros segmentos, olhamos para esse período como uma oportunidade de acelerar, dar robustez e confirmar a solidez de nosso plano de negócios, inspirado pelo propósito de cuidar das pessoas e do que é mais importante para elas.

Em termos setoriais, vivemos intensos desafios sob influência de fatores como o enfrentamento de mais uma onda de contágio pela Covid-19, eventos climáticos adversos na região Sul do Brasil – que elevaram a sinistralidade dos seguros rurais – e um ambiente regulatório e de mercado de crescente competição.

Felizmente, nosso Planejamento Estratégico e a carteira de projetos concebida para o triênio 2022-2024 foi capaz de nos fazer lidar com os riscos e capturar novas oportunidades, do portfólio aos processos e tecnologias. Encerramos o ano com salto de mais de 30% em prêmios emitidos, uma evolução de mais de 93% em nosso lucro líquido ganhos de *market share* e total de apólices na maioria dos segmentos em que atuamos.

Esses resultados derivam de um ganho de velocidade que definimos como prioridade para 2022. O Programa de Transformação da Brasilseg, lançado e implantado ao longo do ano, foi nossa principal iniciativa para acelerar a execução da estratégia. Construído após profundo diagnóstico de nossos desafios internos e externos, ele se desdobrou em uma série de “batalhas”. Entre os focos, estão reforçar nosso posicionamento em nosso principal canal, que é o Banco do Brasil, tanto nas agências quanto nos canais digitais, cada vez mais importantes; atuar continuamente na melhoria da experiência dos nossos clientes, dando suporte ao crescimento orgânico da carteira; evoluir em nossa plataforma de produtos e soluções, tanto do ponto de vista de oferta quanto em relação à plataforma tecnológica; e, finalmente, expandir nossa distribuição de seguros para novos parceiros comerciais.

Da alta administração aos colaboradores da ponta, todos se envolveram em projetos estratégicos voltados ao fortalecimento do negócio, como o lançamento de nosso Seguro Flex Agrícola, produto que viabiliza maior customização de soluções de acordo com a necessidade do cliente, e de soluções com benefícios sociais e de governança claros, com lançamentos como o Vida Essencial, na categoria em que temos posição de referência no País.



Na condição de habilitador para essa evolução do negócio, o investimento em tecnologia se aprofundou com a plataforma Ultron, com uma nova ferramenta de Customer Relationship Management (CRM) e diversas adequações realizadas no âmbito da cibersegurança e da proteção de dados. Na mesma linha, estamos atentos à conquista de clientes por novos canais além do bancário – como por meio de associações e cooperativas agrícolas ou nos canais digitais – e seguimos crescendo na diversificação de nossa base.

Em diálogo direto com esse movimento, seguimos acreditando no poder transformador da inovação, promovida por meio do engajamento interno e externo. Investimos mais de R\$ 1,117 milhão nas iniciativas Impulso Lab e Impulso Open, reconhecidas em premiações de abrangência nacional, e seguimos fomentando o próprio negócio e a responsabilidade socioambiental por meio de plataformas inovadoras.

Na condição de líderes nacionais do segmento Rural, por exemplo, investimos e colhemos resultados com o Sensoriamento Remoto – ferramenta que, além de garantir a adequada gestão de riscos na subscrição e no monitoramento de propriedades agrícolas, impacta 40 mil produtores rurais com dados e soluções para gerenciar a produção. Com abrangência em toda a cadeia, o Broto, nosso ambiente digital para todo o ecossistema do produtor rural (e hoje, na divulgação desse relatório, já uma empresa) já se tornou uma vigorosa plataforma de negócios e inovação, com diversos serviços e produtos com abordagem ASG disponíveis.

Somamos aos investimentos, reflexões e ajustes internos para formalizar a aderência da Brasilseg

às melhores práticas de governança e gestão ASG. Inspirados por nossa Ambição ASG, divulgada no ciclo anterior, e por normativas como a Circular 666/2022 da Superintendência de Seguros Privados (Susep), lançamos nossa Política de Sustentabilidade, que formaliza compromissos e ações prioritárias em pessoas, direitos humanos, cadeia de valor, educação financeira e gestão de riscos ASG.

Na frente de desenvolvimento humano e organizacional, realizamos uma Pesquisa de Diversidade que detectou uma percepção positiva do time quanto à cultura e ao ambiente da Brasilseg – dado que também se reflete em nossa presença em *rankings* de melhores empresas para trabalhar GPTW e FIA/UOL e no Top Employers, com destaque em nosso segmento de mercado. Estamos investindo em valorizar carreiras sólidas na Companhia e, como resultado, ampliamos os aproveitamentos internos em 150% em 2022, no comparativo com o ano anterior. Também lançamos o Programa Cuidar e, com ele, fortalecemos nosso olhar à saúde integral, emocional e física, de cada colaborador que faz o sucesso de nosso negócio.

Por fim, não posso deixar de destacar aqui nosso empenho em sermos uma seguradora atenta às pautas globais mais importantes, a exemplo da agenda climática. Neste ano, iniciamos nossa jornada na divulgação de informação financeira atrelada aos riscos e oportunidades climáticos da Companhia, ao mesmo tempo que consolidamos os instrumentos disponíveis para termos resiliência e velocidade de resposta aos eventos extremos que já se tornam mais frequentes. O olhar criterioso no processo de subscrição, que também considera aspectos como os direitos humanos, se

somará cada vez mais ao acompanhamento e gestão da carteira de clientes. Queremos que todos caminhem conosco na conformidade integral às leis e às premissas que nos guiam rumo ao desenvolvimento sustentável, tendo o setor segurador papel fundamental para garantir a responsabilidade socioambiental do agronegócio e dos setores produtivos.

Para 2023, esperamos um cenário ainda volátil e desafiador em termos macroeconômicos, acompanhado de previsões climáticas que preveem condições desafiadoras em algumas regiões. Por outro lado, estamos prontos para colher os benefícios dos lançamentos de novos produtos nos ramos Vida, Rural e Empresarial, além de avançar na conquista de novos clientes.

Seguiremos sintonizados ao Programa de Transformação da Brasilseg, bem como aderentes aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas e engajados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A aliança entre nossa Ambição ASG e a agenda de negócio traduz o presente e o futuro da Brasilseg.

ROGÉRIO IDINO

Presidente da Brasilseg



Indicadores-chave de 2022

NEGÓCIO & MERCADO



Conquistamos a liderança nacional no mercado de seguro Prestamista; Mantivemos liderança absoluta no segmento Rural



R\$ 15,8

bilhões em prêmios emitidos



31,7%

de sinistralidade consolidada no ano

MUDANÇAS CLIMÁTICAS



Início da adesão às diretrizes do Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD)



R\$ 3,17

bilhões em indenizações no seguro agrícola associadas às mudanças climáticas



50

mil produtores impactados pela plataforma de sensoriamento remoto, que disponibiliza dados de alertas climáticos para os clientes do agro



6,4

milhões de hectares analisados remotamente evitando vistorias *in loco*, e consequentemente emissões de CO₂



Indicadores-chave de 2022

CUIDANDO DE NOSSA GENTE



Pela primeira vez, obtivemos certificação no Top Employers Novamente, fomos destaque no *ranking* do Great Place to Work



18%

de novas vagas preenchidas com aproveitamento interno

183%

mais promoções



91%

de satisfação geral quanto à Brasilseg na Pesquisa de Diversidade e Inclusão



+ de 900

atendimentos e campanhas no âmbito do Programa Cuidar, lançado em 2022

GOVERNANÇA E COMPLIANCE



Lançamento da Política de Sustentabilidade, consolidando nosso posicionamento e traduzindo a Ambição ASG em iniciativas



100%

da liderança comunicada sobre anticorrupção, combate à lavagem de dinheiro e prevenção do financiamento ao terrorismo



R\$ 839

mil investidos em softwares especializados para atendimento de direitos dos titulares (LGPD)



Lançamento do treinamento LGPD na Universidade Corporativa



Indicadores-chave de 2022

INOVAÇÃO



R\$ 1,2

milhão investido nos programas Impulso Open e Impulso Lab



116

ideias inscritas no Impulso Lab

5 pilotos aprovados



87

startups inscritas no Impulso Open

3 pilotos aprovados



+ de 34

mil usuários cadastrados na plataforma Broto

+ de 200

mil clientes comerciais e 950 parceiros comerciais na plataforma

GESTÃO AMBIENTAL



95%

de kits de boas-vindas a clientes enviados em formato digital

Redução de mais de

63,7 milhões de folhas com o projeto



112 t

de resíduos destinados associados a materiais coletados na assistência de Descarte Inteligente



R\$ 20,4

milhões investidos em projetos sociais por meio de leis de incentivo, com 600 mil pessoas beneficiadas



850

participações voluntárias, com 43 ações



Reconhecimentos



SELO OURO – PROGRAMA BRASILEIRO GHG PROTOCOL:

a empresa recebeu o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, nível mais alto de certificação e concedido a empresas que demonstram o atendimento a todos os critérios de transparência na publicação de seu inventário de gases de efeito estufa.



PRESENÇA NO RANKING LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR (FIA/UOL):

Brasilseg reconhecida pelo fomento a um ambiente de trabalho saudável e produtivo, com vitória na categoria Empresas de Grande Porte.



GREAT PLACE TO WORK (GPTW):

figurou pelo quarto ano consecutivo entre as empresas que obtiveram o selo GPTW, refletindo suas ações pelo capital humano.



VITÓRIA EM 3 CATEGORIAS DO PRÊMIO ABT:

mais uma vez, a Companhia foi reconhecida pelo Impulso Lab, além do projeto de modernização para a melhoria do atendimento ao cliente e do projeto Retratação NPS.



TOP 100 OPEN CORPS:

a empresa foi reconhecida como uma das maiores incentivadoras de inovação aberta, estando entre as 100 premiadas e no top 5 entre seguradoras.



PRESENÇA NO RANKING DE 150 EMPRESAS DO VALOR INOVAÇÃO:

novamente, a Companhia teve presença no ranking do *Valor Econômico*, que reúne companhias mais inovadoras do País.



RANKING VALOR 1000:

também do jornal *Valor Econômico*, reconheceu a Brasilseg entre entre as 45 maiores empresas do segmento de Finanças; entre as 20 maiores em lucro líquido, lucro operacional e em patrimônio líquido; entre as 15 maiores em rentabilidade sobre o patrimônio e em maior crescimento em aplicações; e a maior em prêmios ganhos.



PRÊMIO SMART CUSTOMER:

reconhecimento nas iniciativas de melhoria do atendimento ao cliente.



PRÊMIO SEGURADOR BRASIL:

a Companhia foi reconhecida na categoria Destaque em Inovação com o Impulso Lab.



PRÊMIO CLIENTE S/A 2022:

em junho, a empresa teve reconhecido o case do programa Voz do Cliente, na categoria Líder em Projeto de Gestão de Clientes.



1

A Brasilseg em detalhes

GRI 2-1, 2-6

Propósito e valores
Nosso modelo
de negócios
Portfólio





A Brasilseg é uma organização brasileira de capital fechado, com posição de liderança absoluta em diversos segmentos do mercado segurador e 2.165 colaboradores próprios.

Sua atual estrutura jurídica é formada por três organizações: a *holding* BB MAPFRE Participações S.A., cujos acionistas são BB Seguridade e MAPFRE Brasil, e suas duas subsidiárias, a Brasilseg Companhia de Seguros e a Aliança do Brasil Seguros S.A.

O negócio do grupo é marcado pela presença nacional, por meio da rede de atendimento do Banco do Brasil, e pelo foco na oferta de seguros nos ramos Vida, Prestamista, Rural, Habitacional, Empresarial e Residencial.

O modelo de *bancassurance* permite à Companhia estar presente em contratos e financiamentos bancários do ecossistema BB com seus produtos e serviços; além disso, fruto das diretrizes do Planejamento Estratégico, a Brasilseg tem ampliado sua presença em canais digitais, avançando 34% em quantidade de acionamentos e conquistando clientes com diversos produtos adicionais e customizados.



R\$ 15,77 bi
em prêmios emitidos
em 2022

A estrutura operacional própria da Brasilseg está em São Paulo – na capital, com a sede corporativa, e no interior, com a Central de Relacionamento e Negócios, na cidade de Franca. O capital humano e organizacional é responsável por atender uma base de cerca de 5 milhões de clientes, contribuindo para que cuidem do que mais importa em suas vidas.

Nos últimos anos, a Brasilseg registrou crescimento expressivo em seu portfólio de soluções, buscando ser a seguradora de escolha dos brasileiros. Também formalizou sua Ambição ASG e, por meio de uma carteira de projetos estratégicos, direcionou esforços para ampliar a customização e a digitalização e melhorar a experiência do cliente. Em 2022, foram emitidos R\$ 15,77 bilhões em prêmios, crescimento de 30,7% em relação ao ano anterior.



PSI 1



Pacto Global 10



ODS 16



30,7%
de crescimento em
relação ao faturamento
do ano anterior



Segmentos de atuação

Brasilseg
Companhia
de Seguros

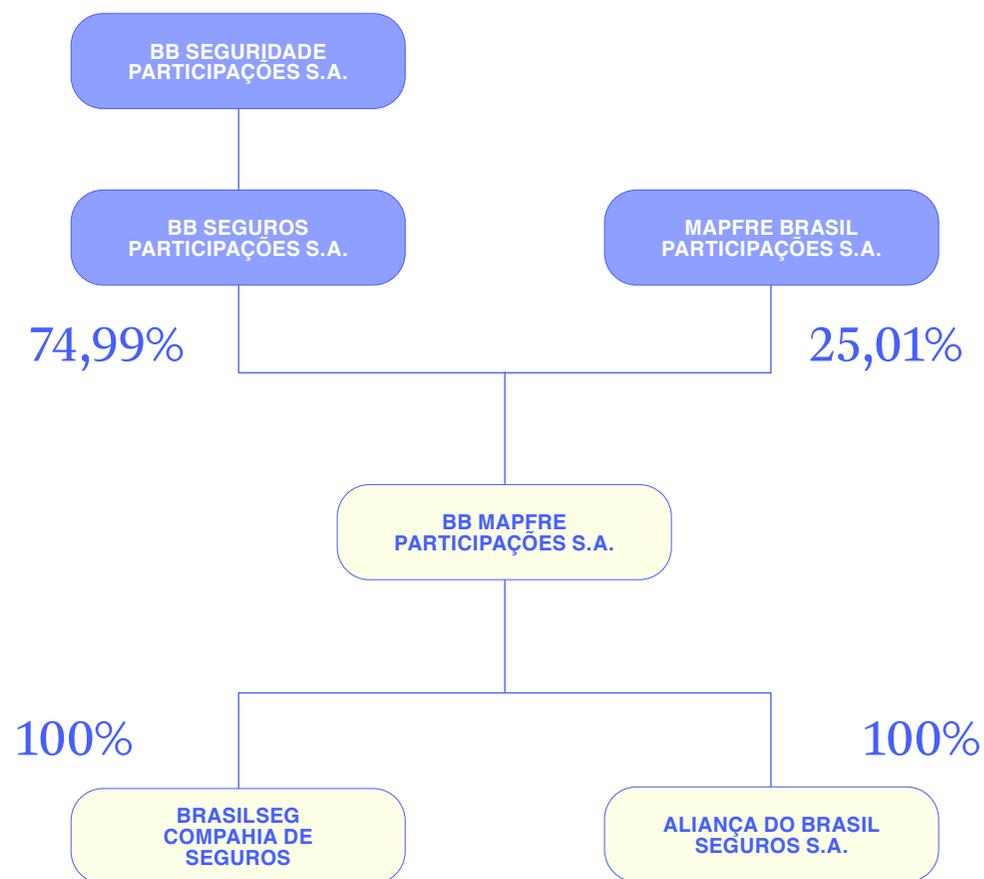
Aliança
do Brasil
Seguros

RAMOS

Vida
Vida Rural
Rural
Penhor Rural
Habitacional

Massificados
Empresarial
Residencial
Rural

Estrutura societária



* Os percentuais apresentados referem-se ao capital social total das empresas.



Propósito e valores

Todos os colaboradores da Brasilseg devem agir em sintonia com princípios e diretrizes que regem as práticas e o jeito de fazer negócios da organização.

A partir do propósito de Cuidar de pessoas e proteger o que é valioso para elas, são definidos valores e prioridades que balizam investimentos, estratégias e ações para consolidar a criação de valor para todos os públicos de relacionamento.

Conheça-os a seguir >>



Propósito

Cuidar de pessoas e proteger o que é valioso para elas



Visão

Ser a melhor experiência em cuidado e proteção, presente em todos os momentos da vida de pessoas e empresas



Nossos valores

C

CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR:

proporcionamos a melhor experiência àquele que é o centro da nossa atenção.

U

URGÊNCIA NAS SOLUÇÕES:

trabalhamos diariamente com o compromisso de agilizar processos e serviços.

I

INOVAÇÃO QUE TRANSFORMA:

aprendemos e reaprendemos a todo momento para acompanhar e nos antecipar às constantes mudanças do mundo.

D

DEDICAÇÃO EM SERVIR:

estamos sempre disponíveis para entregar o que, como, onde e quando o cliente preferir.

A

ATITUDE DE DONO:

somos protagonistas e nos responsabilizamos pela satisfação do cliente e pelo resultado do negócio.

R

RESPEITO E TRANSPARÊNCIA:

agimos com integridade e valorizamos as pessoas, seus modos de pensar, ser e agir.



Nosso Modelo de Negócios GRI 2-6

Principais Capitais Acessados

CAPITAL FINANCEIRO

R\$ 266 milhões em investimentos que cobrem tecnologia, segurança da informação, gestão do capital humano, portfólio de soluções e melhorias na experiência do cliente

CAPITAL HUMANO

Mais de **2,1 mil** colaboradores próprios

CAPITAL INTELECTUAL

Expertise no mercado de seguros aliada a uma forte estratégia de inovação

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Relacionamento com nossos clientes pessoa física e produtores agro
Parceria com *startups*
Diálogo e conexão com produtores na plataforma Broto

CAPITAL MANUFATURADO

Capilaridade da estrutura física em aliança com a rede bancária BB Canais digitais

Produtos e serviços

Principais atividades de negócio



EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

O objetivo é garantir ao cliente a melhor experiência por meio dos produtos e serviços do portfólio, do acompanhamento da sua satisfação e da sua experiência de atendimento através de canais diversificados.



GESTÃO DE PESSOAS

Foi implementado o programa Desenvolve Brasilseg, que visa impulsionar o aprendizado e a performance dos colaboradores, através dos pilares “Experimente”, “Compartilhe” e “Evolua”. O Programa Cuidar oferece benefícios e iniciativas voltadas à saúde física, mental, social e financeira dos colaboradores e, por meio do Programa de Diversidade, a BrasilSeg constrói um ambiente cada vez mais aberto à pluralidade das pessoas.



CULTURA DE INOVAÇÃO

Foco na expansão digital da jornada do colaborador e da jornada do cliente, construindo uma infraestrutura que comporte as mudanças no modelo de trabalho e entregue ao cliente a melhor experiência. Impulso ao intraempreendedorismo e ao desenvolvimento de um ecossistema de inovação.



GESTÃO INTEGRAL DE RISCOS, INCLUINDO OS RISCOS ASG

Esforço contínuo para mapeamento e mitigações de riscos de capital, cibernéticos, de crédito, de estratégia, legais e de compliance, de liquidez, de mercado, operacionais, reputacionais, de subscrição e socioambientais.



SEGURANÇA E ANÁLISE DA INFORMAÇÃO

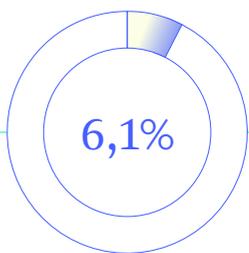
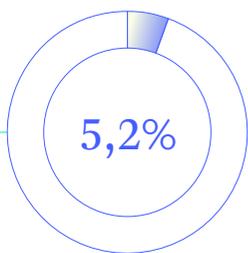
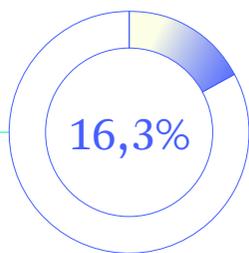
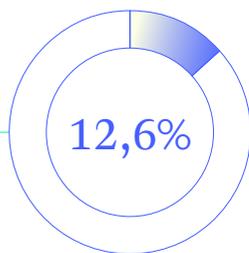
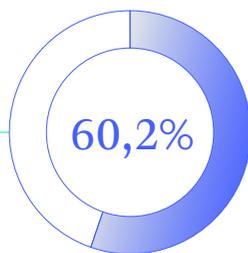
Além do compromisso com a segurança dos dados e com a privacidade dos clientes e demais *stakeholders*, a análise de dados e informações pode oferecer oportunidade para desenvolvimento de produtos e serviços cada vez mais alinhados às necessidades do cliente.



Produtos e serviços



MARKET SHARE



APÓLICES VIGENTES



+2,2 milhões

+3,3 milhões

+289 mil

+2,8 milhões

POSIÇÃO NO BRÁSI



Principais entregas de valor¹

CLIENTES

R\$ 15,77 bilhões em prêmios, com um crescimento impulsionado pelos segmentos agro e vida. Reconhecimento no Prêmio Clientes S/A, Prêmio ABT de relacionamento com o cliente e Prêmio Atendimento Abrarec

ACIONISTAS

Geração de dividendos e perenidade para o sistema BB Seguros e MAPFRE

COLABORADORES

Ambiente de desenvolvimento, aberto à diversidade e reconhecido em vários *rankings* (GPTW, Lugares Incríveis para se Trabalhar)

SOCIEDADE

Ações de apoio e fomento à educação financeira e securitária para público interno e externo. Plataforma Broto: conexão entre produtos rurais com objetivo de estimular a troca de experiências, abordando também aspecto ASG. Promoção e incentivo ao voluntariado, promovendo a conexão entre colaboradores e comunidades ou instituições sociais. Avaliação e apoio de iniciativas externas frente à agenda 2030 da ONU para realização de patrocínios via leis de incentivo, com **600 mil pessoas** beneficiadas nos projetos somente em 2022. Ações de voluntariado com mais de **6 mil impactados**

¹ Dados de 2022, relacionados aos indicadores Brasilseg reportados neste relatório.



Portfólio

O portfólio da Brasilseg está integrado à rede Banco do Brasil, com acesso via canais digitais, parceiros estratégicos e operações de balcão bancário. Todos os negócios são desenvolvidos com foco na concretização do propósito da Companhia:

garantir o cuidado e a proteção aos clientes em diferentes esferas de sua vida, do lar ao ambiente de trabalho.

Segmentos



Rural



Vida



Prestamista



Habitacional



Massificados



RURAL VIDA PRESTAMISTA HABITACIONAL MASSIFICADOS

Segmento Rural

Os produtos desta categoria conferem segurança, tranquilidade e previsibilidade para quem atua no agronegócio brasileiro – hoje, responsável por um terço do Produto Interno Bruto (PIB) nacional. A Brasilseg tem dado foco nos últimos anos em ampliar a customização/flexibilização e a interação entre os seguros rurais e outras modalidades, como o de vida. Destaque para o lançamento, em 2022, do seguro Agrícola em escala nacional para áreas não financiadas.

1º
lugar – líderes
absolutos de
mercado

Produtos

AGRÍCOLA

protege lavouras de perdas causadas por questões climáticas, garantindo custos de produção. Foi um dos mais acionados durante 2022, em função da seca na região Sul ([leia mais em Desempenho do Negócio](#)).

PENHOR RURAL

protege bens dados como garantias em operações de crédito rural.

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

protege máquinas e benfeitorias agrícolas realizadas com recursos próprios ou financiados, dadas em garantia em operações de crédito.

AGRÍCOLA FATURAMENTO

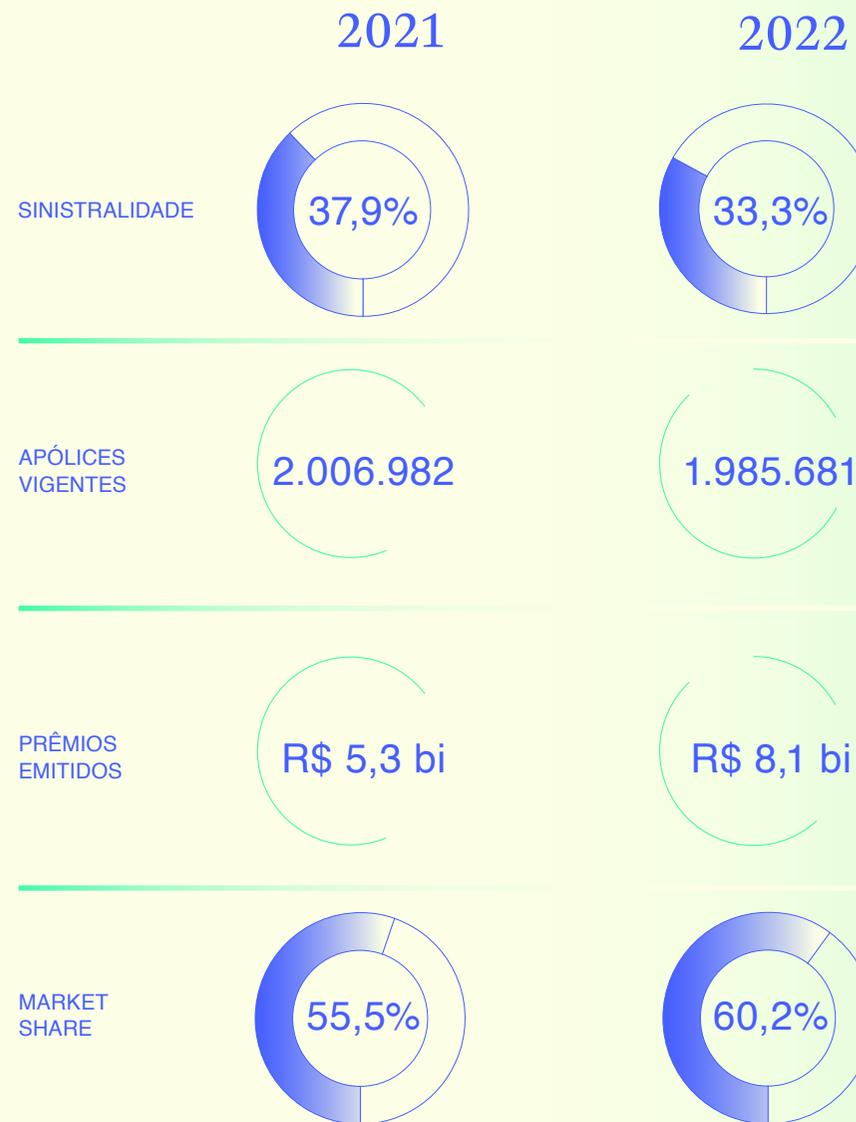
protege de perdas em lavouras por motivo de quebra de safra, oscilação de preço ou eventos climáticos adversos.

SEGURO FLORESTA

com pegada ambiental, social e de governança (ASG), atende produtores que atuam em terras de reflorestamento ou culturas específicas que têm períodos de plantio e corte.

VIDA PRODUTOR RURAL

seguro prestamista voltado ao público para quitar empréstimos rurais em caso de falecimento.





RURAL **VIDA** PRESTAMISTA HABITACIONAL MASSIFICADOS

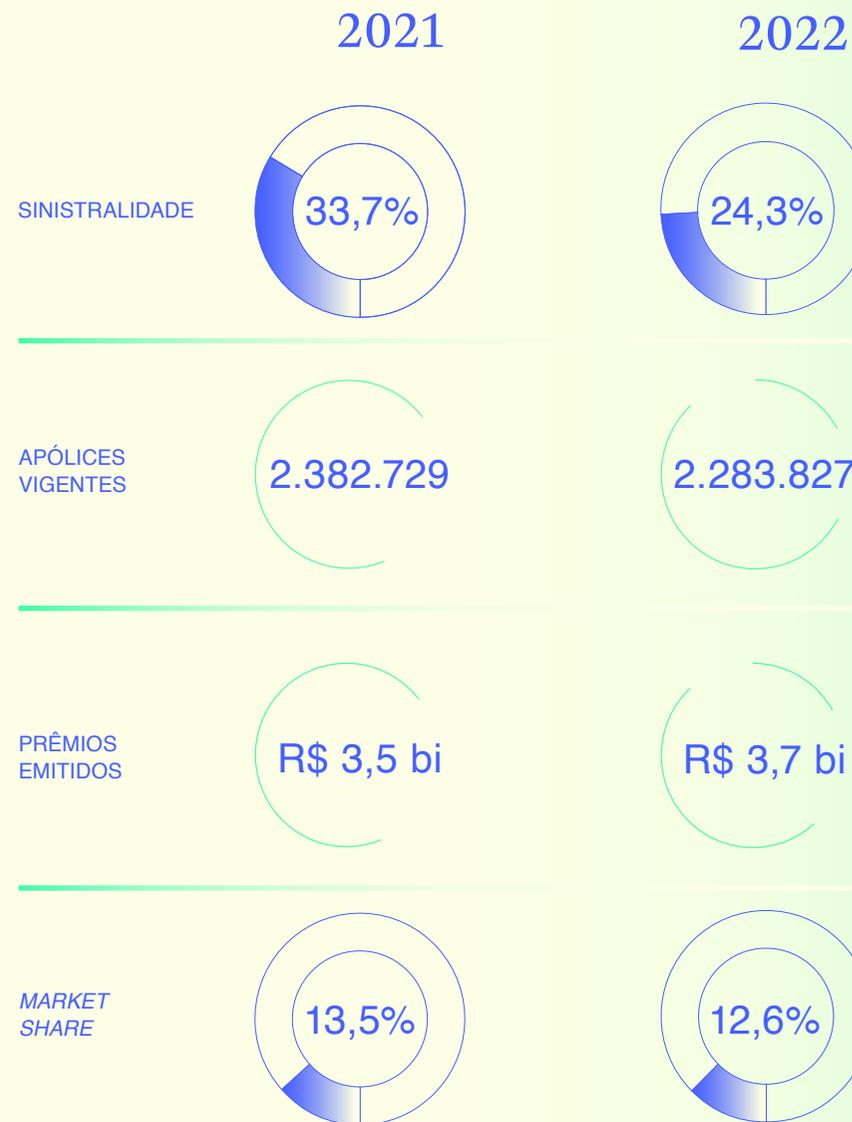
Segmento Vida

Os seguros de Vida permitem o pagamento de indenização aos beneficiários e segurados em caso de morte natural ou acidental, invalidez permanente total ou parcial por acidente, diagnóstico de doenças graves e diárias de internação hospital. No óbito, também se cobre auxílio-funeral.

O segmento passou por transformações importantes nos últimos anos, voltadas à customização e à adesão a serviços diferenciados, como suporte em mudança de hábitos e monitoramento e prevenção em saúde. Durante a pandemia de Covid-19, foi um dos seguros com maior sinistralidade – e em relação ao qual a Companhia assumiu diversos compromissos para acelerar a jornada do cliente e do beneficiário diante de perdas relacionadas à doença. Durante o ano, foram pagos R\$ 202.676.441,88 em sinistros.

2º
Vice-líderes
no mercado
brasileiro

Durante o ano, foram pagos R\$ 202,7 milhões em sinistros relacionados à Covid-19





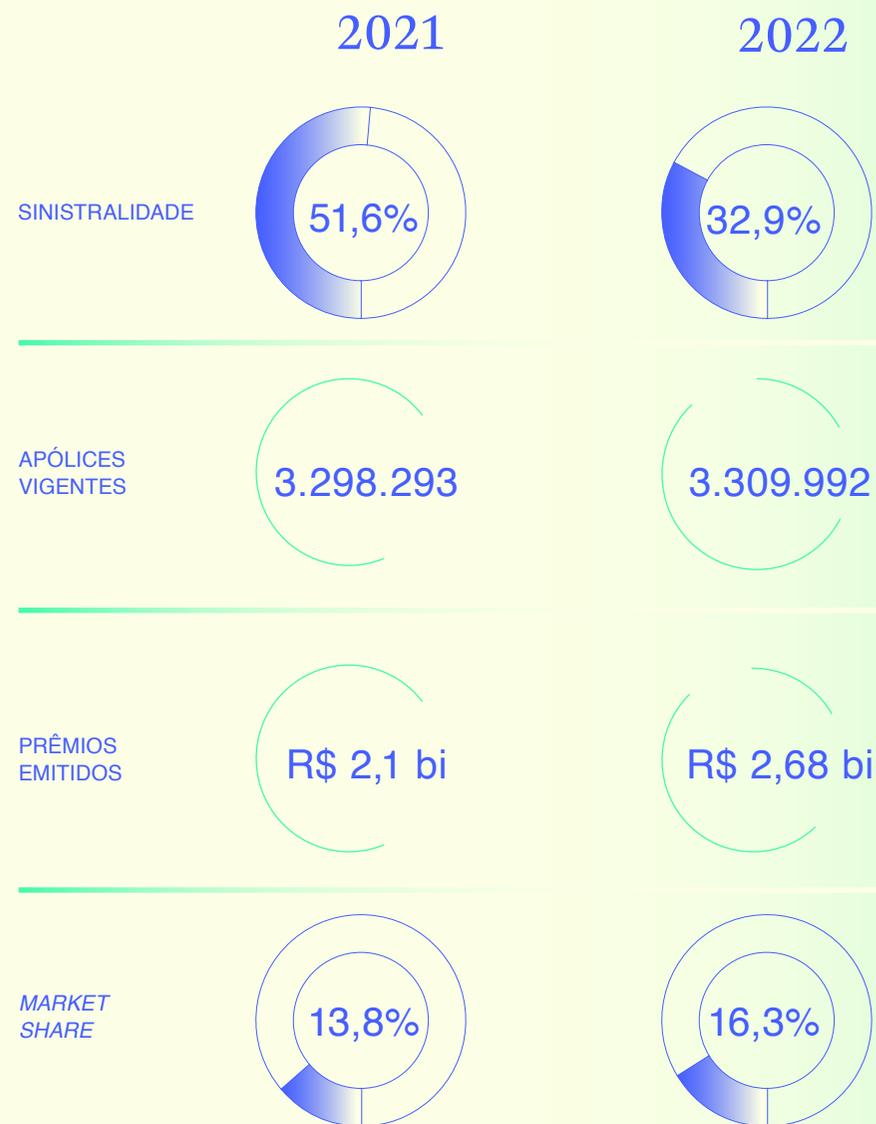
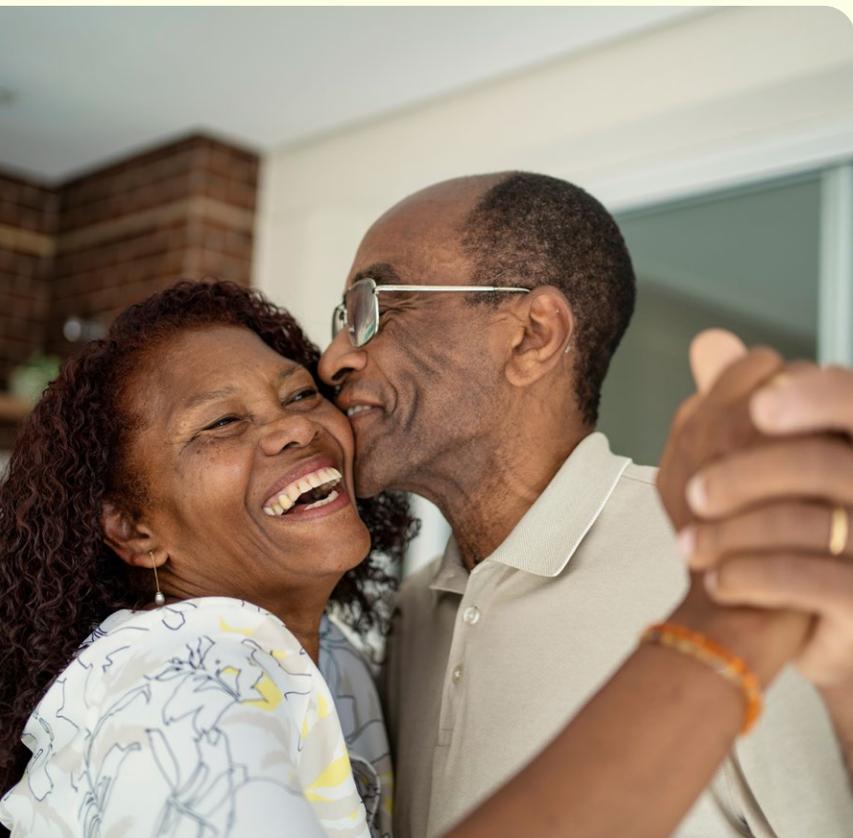
RURAL VIDA **PRESTAMISTA** HABITACIONAL MASSIFICADOS

Segmento Prestamista

Tem como foco garantir o pagamento de dívidas em caso de morte do mutuário, sem que a família herde obrigações relacionadas à operação. O credor é o primeiro beneficiário em caso de emissão de prêmio.

Em 2022, a Companhia conquistou a liderança nacional no segmento, tendo figurado na terceira posição no ano anterior.

1º
lugar no
segmento
no País



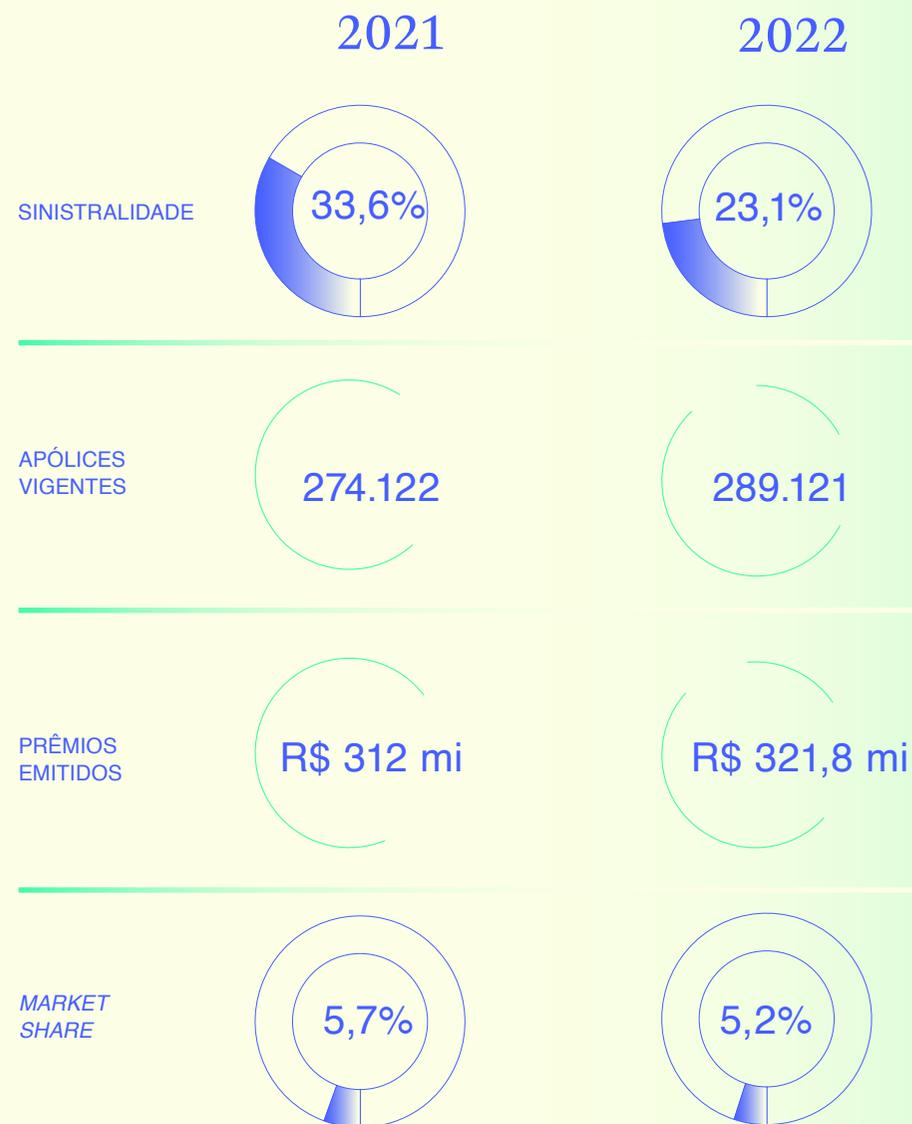


RURAL VIDA PRESTAMISTA **HABITACIONAL** MASSIFICADOS

Segmento Habitacional

São seguros que atendem clientes com financiamentos imobiliários, garantindo seu pagamento para o banco em caso de morte ou invalidez. A apólice também cobre danos ocorridos ao imóvel.

6^o
lugar no
segmento
no País



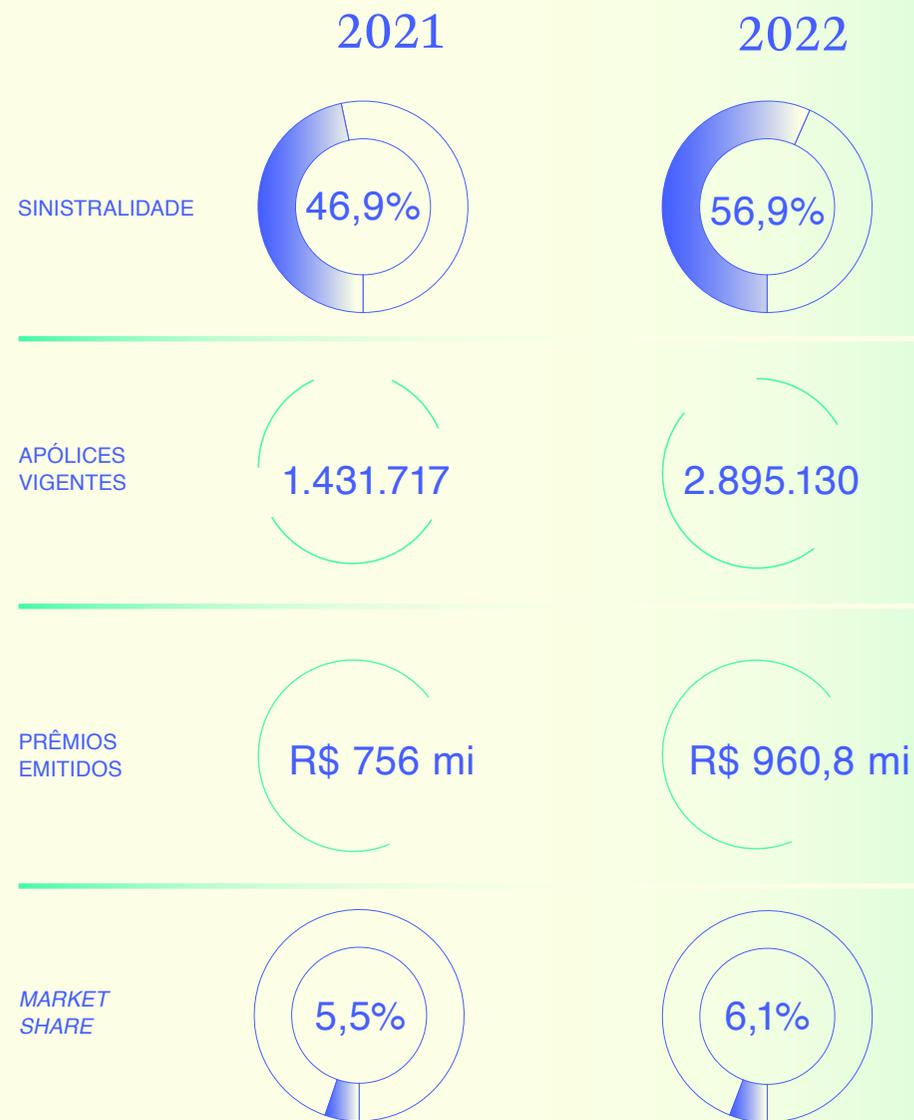
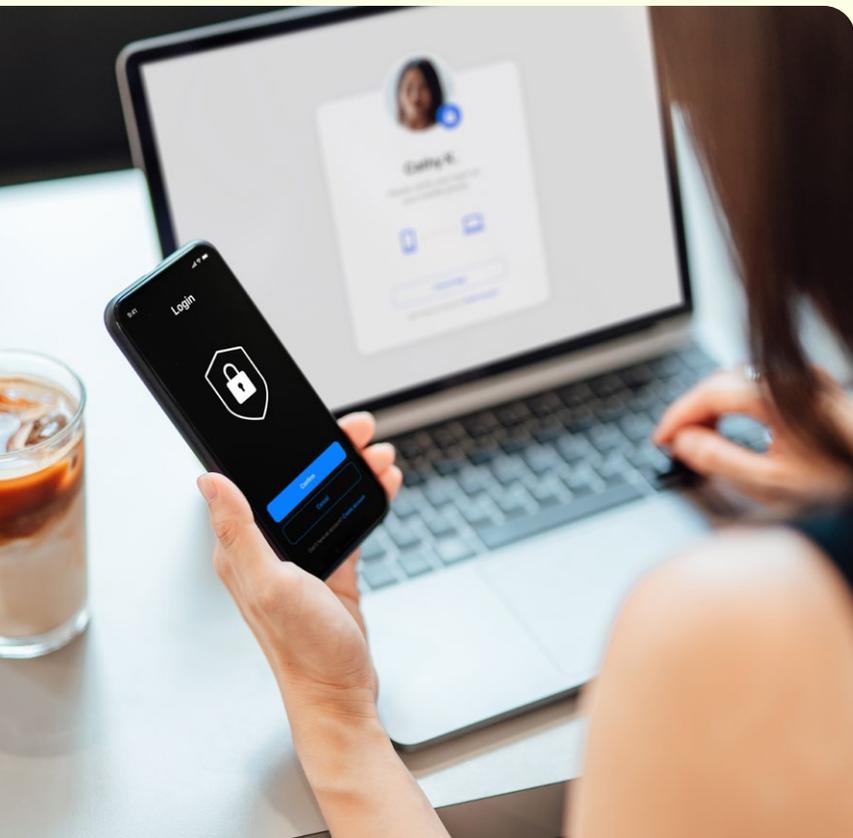


RURAL VIDA PRESTAMISTA HABITACIONAL **MASSIFICADOS**

Segmento Massificados

Seguros que abrangem uma série de ativos e patrimônios contra danos diversos, divididos por coberturas para pessoas, residências, empresas e condomínios. Em 2022, foram realizadas inovações importantes nesse segmento, com a inclusão de seguros para itens pessoais, celular e viagens – ampliando o rol de soluções para pessoas físicas.

5^o
lugar no
segmento
no País





2

Governança

GRI 2-9, 2-12, 2-13

Políticas de gestão
Gerenciamento de
riscos e oportunidades
de negócios
Conformidade





Com estrutura acionária vinculada a dois grupos econômicos reconhecidos por sua solidez e seu profissionalismo, a Brasilseg adota práticas de tomada de decisão que se alinham aos interesses dos acionistas, às recomendações do Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), e às referências do setor.

O foco da Companhia, nos últimos anos, tem sido garantir decisões transparentes e alinhadas à estratégia do negócio, bem como melhorar os processos de planejamento nas instâncias colegiadas e supervisionar adequadamente a execução do plano de negócios pelos executivos.

Composto da *holding* e duas entidades jurídicas controladas (Brasilseg Cia de Seguros e Aliança do Brasil Seguros S.A), o Grupo Brasilseg possui organismos de governança próprios para cada estrutura. **Conheça-os a seguir >>**



PSI 1, 2 e 4



Tema material Transparência ESG



Tema material Privacidade de dados e segurança



Tema material Emissões e mudanças climáticas



Tema material gestão de risco socioambiental e climático



Pacto Global 1, 2, 7 e 10



ODS 7, 11, 12, 13 e 16



ASSEMBLÉIA GERAL
DE ACIONISTAS

CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

DIRETORIA
ESTATUTÁRIA

CONSELHO
FISCAL

COMITÊS DE ACESSORAMENTO
AO CONSELHO

COMISSÕES NÃO
ESTATUTÁRIAS

Assembleia Geral de Acionistas

GRI 2-9, 2-10

EMPRESAS DO GRUPO COM O ÓRGÃO

holding BB MAPFRE Participações e subsidiárias (Brasilseg Cia de Seguros e Aliança do Brasil Seguros S.A.)

O QUE FAZ

Entre as responsabilidades da Assembleia estão avaliar e votar as demonstrações financeiras, nomear e destituir membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal da holding e planejar a destinação de resultados. O órgão é responsável, junto com o Conselho de Administração, pelo acompanhamento e pela gestão dos impactos do negócio, cumprindo função executiva e deliberando decisões estratégicas. Também define o montante global de remuneração de administradores e conselheiros e, quando necessário, aprova alterações no Estatuto Social. Os conselheiros não ocupam funções e cargos executivos dentro da Brasilseg.

REUNIÕES EM 2022

1 ordinária e 7 extraordinárias

Conselho de Administração

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-18

EMPRESAS DO GRUPO COM O ÓRGÃO

holding BB MAPFRE Participações

O QUE FAZ

delibera sobre decisões vinculadas ao planejamento estratégico, abrangendo a gestão das subsidiárias Brasilseg Cia de Seguros e Aliança do Brasil Seguros S.A. O órgão define diretrizes estratégicas do grupo e avalia o desempenho da gestão executiva. Cabe ao conselho eleger os membros do Comitê de Auditoria e do Comitê de Riscos.

COMPOSIÇÃO

em seu mandato atual, conta com oito conselheiros efetivos e um suplente, com vigência até 2023; os períodos de mandato são de três anos e permitem reeleição. Eleitos na Assembleia Geral, os Conselheiros não ocupam cargos executivos na Diretoria Estatutária, apesar de ser permitido que o presidente e o vice-presidente ocupem de forma cumulativa. Os conselheiros são eleitos e nomeados com base nos critérios de qualificação técnica, reputação ilibada, conhecimento dos impactos do negócio, prestígio em suas atividades e conduta ética e íntegra. Para nomeação, são consideradas as opiniões dos *stakeholders* (acionistas); não são considerados critérios de diversidade e independência.

REUNIÕES EM 2022

22



ASSEMBLÉIA GERAL
DE ACIONISTAS

CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

DIRETORIA
ESTATUTÁRIA

CONSELHO
FISCAL

COMITÊS DE ACESSORAMENTO
AO CONSELHO

COMISSÕES NÃO
ESTATUTÁRIAS

Diretoria Estatutária

EMPRESAS DO GRUPO COM O ÓRGÃO

holding BB Mapfre Participações e subsidiárias (Brasilseg Cia de Seguros e Aliança do Brasil Seguros S.A.

O QUE FAZ

responsável por liderar a execução da estratégia e construir e monitorar projetos que permitam seu cumprimento, avaliando o desempenho das unidades e áreas de negócio.

COMPOSIÇÃO

2 (holding) e 6 (cada subsidiária). Na holding, é composta pelo diretor-presidente e pelo diretor-vice-presidente. Nas subsidiárias, conta com um diretor-presidente, um diretor-vice-presidente e quatro diretores estatutários, havendo, ainda um diretor não estatutário. Os mandatos são de três anos e permitem reeleição.

REUNIÕES EM 2022

72

Conselho Fiscal

GRI 2-16, 2-17

EMPRESAS DO GRUPO COM O ÓRGÃO

holding BB MAPFRE Participações

O QUE FAZ

é instalado de forma permanente e pode contar com quatro membros titulares e seus suplentes; em 2022, teve sete profissionais com mandato até 2023 (quatro titulares e três suplentes). Os mandatos são anuais, com possibilidade de reeleição. A função é fiscalizar atividades administrativas e assegurar a integridade de balanços e demonstrações contábeis da Companhia. Todos os membros são nomeados com base no atendimento às exigências legais e na reputação ilibada.

REUNIÕES EM 2022

15

ASSEMBLÉIA GERAL
DE ACIONISTASCONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃODIRETORIA
ESTATUTÁRIACONSELHO
FISCALCOMITÊS DE ACESSORAMENTO
AO CONSELHOCOMISSÕES NÃO
ESTATUTÁRIAS

Comitês de Assessoramento ao Conselho

GRI 2-9, 2-12, 2-16, 2-17

EMPRESAS DO GRUPO COM O ÓRGÃO

holding BB MAPFRE Participações

O QUE FAZ

por meio de assessoramento, prestam suporte para a tomada de decisões no Conselho de Administração. Os integrantes eleitos para esses órgãos devem ter conhecimento comprovado nos seus temas de especialidade.

Avaliações dos órgãos GRI 2-18

O desempenho dos organismos de governança é avaliado de forma anônima pelos seus respectivos membros (não se trata de uma avaliação independente), com resultado consolidado pela área de Governança e critérios de desempenho do órgão, de cada integrante, de seu escopo e de questões administrativas. O processo ocorre anualmente e resulta em sugestões de melhorias, que podem ser implantadas no ciclo seguinte. Formalmente, não são consideradas questões ASG neste processo, embora temas relacionados às questões ambientais, sociais e de governança façam parte da análise do desempenho da governança.

AUDITORIA

o comitê é estatutário, reportando-se diretamente ao Conselho de Administração. É responsável por emitir pareceres para auxiliar o Conselho no direcionamento estratégico da Companhia, avaliando assuntos contábeis, de controles internos, auditoria, conformidade e de riscos. Em suas atribuições estão as recomendações de serviços de auditoria independente; revisão e análise das Demonstrações Financeiras; avaliação da efetividade dos processos de auditoria interna e externa; e monitora controles internos. Tem entre três e cinco titulares, indicados e eleitos pelo Conselho de Administração com mandato de 30 (trinta) meses, renovável por igual período, até o limite de 5 (cinco) anos. Teve 17 reuniões em 2022.

RISCOS

o comitê é estatutário, reportando-se diretamente ao Conselho de Administração. A missão do comitê é assessorar o Conselho de Administração no desempenho de suas atribuições relativas à gestão de riscos das Supervisionadas. Analisando e acompanhando matérias relacionadas a controles internos, conformidade, atuarial, e gerenciamento de riscos corporativos, visando contribuir para a preservação e aumento do valor das Companhias. Conta com três integrantes efetivos eleitos pelo Conselho de Administração, sendo 2 (dois) membros independentes, um indicado por cada acionista, e 1 (um) membro (independente ou não) indicado em conjunto ou de forma alternada entre os acionistas, com mandato de 30 (trinta) meses, renovável a critério do Conselho de Administração, por igual período, até o limite de 5 (cinco) anos. Registrou 21 encontros durante o ano.

FINANCEIRO

o comitê não é estatutário, e tem como missão assessorar o Conselho de Administração nas matérias relacionadas ao desempenho financeiro e cumprimento da Política de Investimentos da Companhia e de suas Subsidiárias. Realizando análises da alocação de recursos e projetos/investimentos, gerenciando a estrutura de capital da Companhia e assegurando sua solidez e liquidez. Conta com cinco membros titulares e até dois suplentes, indicados pelo Conselho de Administração, com mandatos por prazo indeterminado. Registrou 12 encontros durante o ano.

ASSEMBLÉIA GERAL
DE ACIONISTASCONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃODIRETORIA
ESTATUTÁRIACONSELHO
FISCALCOMITÊS DE ACESSORAMENTO
AO CONSELHOCOMISSÕES NÃO
ESTATUTÁRIAS

Comissões não estatutárias

GRI 2-12

EMPRESAS DO GRUPO COM O ÓRGÃO

holding BB MAPFRE Participações e subsidiárias

O QUE FAZEM

são grupos especializados que atuam no nível de gestão, com membros indicados pelos diretores da Companhia, discutindo e propondo ações e investimentos para a liderança. Em 2022, estiveram ativas as seguintes comissões:

PESSOAS E ASG

desde 2021, conta com seis membros e assessora a Diretoria em temas ligados a recursos humanos e sustentabilidade, incluindo análises do Sistema de Gestão Ambiental, Normas como a ISO 14001, projetos de sustentabilidade nas unidades de negócios (Rural, Vida e Massificados) e prêmios, reconhecimentos e *rankings*/índices de sustentabilidade.

CLIENTES E SOLUÇÕES

desde 2020, conta com 19 membros e assessora a Diretoria nas matérias relacionadas à Jornada e Experiência do Cliente, envolvendo o portfólio dos produtos, atendimento, sinistros, serviços e assistência, bem como as ações de vendas, implementação de ações de marketing e comunicação com cliente e outros stakeholders e zelar para que Brasilseg possua processo adequado para identificar problemas em sua relação com o cliente e propor soluções tempestivas e definitivas.

RISCOS E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

desde 2018, conta com 13 membros e assessora a Diretoria nas matérias relacionadas ao gerenciamento de riscos, controles internos, compliance, segurança da informação e atuarial, no âmbito de suas competências e de acordo com as diretrizes estabelecidas pela Companhia.

TECNOLOGIA

desde 2019, conta com 6 membros e assessora a Diretoria no estabelecimento de diretrizes gerais de gestão de tecnologia da informação, avaliação de projetos de Tecnologia e na priorização destes com vistas ao atingimento dos objetivos estratégicos. Apoia a liderança em temas como inteligência analítica, digitalização de processos, incorporação de tecnologias para a excelência operacional e rentabilização de investimentos em TI.

ORÇAMENTÁRIA

desde 2019, tem 8 membros, assessorando a Diretoria na identificação de oportunidades de eficiência durante a execução orçamentária em consonância com os objetivos estratégicos da Companhia. Apoia a liderança nos temas de alocação eficiente de custos em frentes como gestão interna, comercialização e despesas de assistências e assessorias aos sinistros.

TÉCNICA COM BB CORRETORA

desde 2021, conta com 14 membros e tem como missão convergir os interesses das Companhias no âmbito do desenvolvimento de produtos, onde os membros possam definir prioridades, alinhar expectativas e agilizar processos com vistas ao atingimento dos objetivos estratégicos. Apoia os líderes da Companhia nos temas de gestão comercial, de serviços e de clientes, para acelerar tratativas no canal de distribuição.

NEGÓCIOS EM CANAIS PARCEIROS

desde 2022, conta com 20 membros e tem como missão apoiar os líderes da Companhia nos temas de gestão comercial, relacionadas aos modelos de negócios com parcerias, envolvendo o portfólio dos produtos, atendimento, sinistros, serviços e assistência, bem como as ações de vendas, implementação de parceiros, sua rentabilização e controles, por meio de ações de marketing e comunicação com os parceiros e respectiva base de clientes e outros stakeholders.



Políticas de gestão

GRI FS1, FS2, 2-23

A Brasilseg conta com uma série de documentos, políticas e instruções normativas para reger as práticas de seus colaboradores e executivos, bem como suas relações e parcerias de negócios. Cobrindo temas ambientais, sociais, de governança e econômico-financeiros, são aprovadas e construídas sob supervisão direta do Conselho de Administração e viabilizam a prevenção de riscos e a captura de oportunidades de negócios.

Em 2022, um dos temas-chave de discussão nessa esfera foi a aplicação da Resolução CNSP nº 416/2021, que resultou na publicação da Política de Riscos de Liquidez e da Política de Subscrição, formalizando práticas e diretrizes já observadas nas rotinas da Companhia [leia mais no capítulo seguinte](#). Na mesma linha, a Circular nº 666/2022, da Superintendência de Seguros Privados (Susep), mobilizou a publicação da Política de

Sustentabilidade. No ano, também foram revisados o Código de Ética e Conduta e os seguintes documentos: Política Corporativa de Governança; Política Corporativa de Investimentos; Política Corporativa de Tecnologia e Segurança da Informação e Cibernética; Política Corporativa de Gestão Integrada de Riscos, Controles Conformidade e Capital; Política Corporativa de Privacidade de Dados; Política Institucional de Conduta, Clientes e Produtos; Política Corporativa de Distribuição de Lucros; Política Corporativa de Gestão de Pessoas; Política Corporativa de Alçadas e Competências; e Política Corporativa de Riscos de Liquidez.

Confira a seguir as principais políticas de gestão do Grupo:

Principais políticas de gestão*

Código de Ética e Conduta

Política Corporativa de Governança

Política Corporativa de Investimentos

Política Corporativa de Tecnologia e Segurança da Informação e Cibernética

Política Corporativa de Gestão Integrada de Riscos, Controles Conformidade e Capital

Política Corporativa de Privacidade de Dados

Política Institucional de Conduta, Clientes e Produtos

Política Corporativa de Distribuição de Lucros

Política Corporativa de Gestão de Pessoas

Política Corporativa de Alçadas e Competências

Política Corporativa de Riscos de Liquidez

Política Corporativa de Sustentabilidade

Política Corporativa de Subscrição

* Todas as políticas foram revisadas em 2022. A Declaração de Apetite por Risco e o documento Indicadores – Declaração de Apetite por Riscos, anexos da Política Corporativa de Gestão Integrada de Riscos, Controles Conformidade e Capital – também foram revisados em 2022.



Gerenciamento de riscos e oportunidades

GRI 3-3: Gestão de Riscos Socioambientais e Climáticos, 2-13, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27, FS2, FS9, TCFD-2.A, TCFD-3.A



O olhar da Brasilseg para os riscos e oportunidades intrínsecos ao negócio é parte fundamental de suas rotinas de tomada de decisão. Está presente desde a estrutura de governança da seguradora, por meio do Conselho de Administração, seus Comitês de Assessoramento e Comissões Especializadas até as áreas de negócio com o envolvimento e atuação de todos os gestores da Companhia.

A estrutura segue as orientações do Instituto dos Auditores Internos, considerando a adequada governança dos riscos e segregação nas três linhas. A primeira é mais diretamente ligada com a entrega de produtos e serviços, incluindo as funções de apoio, envolvendo todos os colaboradores e gestores; na segunda linha, estão as áreas de Risco, Compliance e Controles Internos, que fornecem monitoramento, avaliações e papel consultivo no gerenciamento de riscos; e, na terceira linha, a Auditoria Interna presta avaliação e assessoria independentes e objetivas sobre a adequação e eficácia da governança e do gerenciamento de riscos.



modelos para mensuração de riscos no ambiente corporativo

alçadas e competências

responsabilidades

governança de riscos

MODELO DE GESTÃO DE RISCOS

O objetivo é que a concepção e comercialização de produtos, as análises nos processos de subscrição, as decisões de investimentos, a gestão da carteira de clientes e a condução das operações e da rotina ocorram protegendo a imagem, reputação e estrutura de capital da Companhia, além de viabilizar a captura de novos negócios e formas de criação de valor.

A área de Riscos Corporativos é a responsável por monitorar e dar suporte aos processos. Está subordinada à Diretoria de Riscos que, por sua vez, se reporta à Presidência da Companhia.

O Comitê de Riscos tem como principal competência assessorar o Conselho de Administração na análise e acompanhamento de matérias relacionadas a controles internos, conformidade, atuarial e gerenciamento de riscos, sendo constituído por membros independentes e tecnicamente capacitados.

O modelo de gestão de riscos implantado define formalmente as Responsabilidades; Alçadas e Competências; Governança de Riscos; e modelos para mensuração de Riscos

no ambiente corporativo sendo a matriz de riscos e o painel de indicadores para monitoramento da gestão de riscos algumas das resultantes deste processo, a quais consideram bases quantitativas, financeiras ou não financeiras e qualitativas.

A Estrutura de Gestão de Riscos (EGR) e o Sistema de Controles Internos (SCI) são integrados, permitindo um olhar para os riscos de forma ampla e também específica, considerando os elementos de controle para todos os riscos e monitoramentos por indicadores para aqueles com maior relevância.

Os aspectos ASG são abordados no contexto dos riscos relevantes, incluindo análises sobre o ambiente externo e seu potencial de impacto sobre o negócio e, também, as atividades-chave do Grupo que possam gerar impactos socioambientais. Essas rotinas são apresentadas à alta administração por meio das rotinas de reuniões dos comitês que abordam aspectos e impactos sociais, ambientais, econômicos e de governança, bem como das comissões não estatutárias. **GRI 2-12**



Evoluções na agenda de gestão de riscos



No ano de 2021, foram analisados os dispositivos da Resolução 416/2021, publicada pelo Conselho Nacional de Seguros Privados, que dispõe sobre regras e critérios do sistema de controles internos, estrutura de gestão de riscos e atividade de auditoria interna em companhias seguradoras.

Foi analisada a conformidade em relação às novas disposições regulamentares e foram efetuadas ações imediatas como a atualização da Política Corporativa de Riscos, Controles e Conformidade, da Declaração de Apetite por Riscos e dos Indicadores-Chave de Riscos. Outras ações foram concluídas em 2022, como a divulgação de duas novas políticas: uma sobre Riscos de Liquidez e outra sobre Subscrição.

Em 2022 a SUSEP, Superintendência de Seguros Privados, que é o órgão regulador e fiscalizador das seguradoras, publicou a Circular 666/2022, que dispõe sobre requisitos de sustentabilidade. Por representar um marco importante para o tema no segmento segurador, a Companhia contribuiu nas avaliações prévias, por meio das comissões da CNseg, durante a consulta pública regulamentar, e também efetuou uma avaliação interna dos novos requisitos, identificando previamente as oportunidades de evolução.

Em dezembro, foi publicada a Política Corporativa de Sustentabilidade, que versa sobre o direcionamento específico dos temas ambientais, sociais e climáticos em toda a organização. Também foi publicada a revisão da Política Corporativa de Gestão Integrada de Riscos, Controles, Conformidade e Capital, declarando a relevância específica dos riscos de sustentabilidade em alinhamento aos termos da regulamentação.

Como parte das rotinas de governança de riscos, também foi estruturado um grupo para análise dos modelos de divulgações de resultado da Companhia, em observância aos padrões contábeis IFRS mais atuais (2017) – modelo que será adotado pela Brasilseg a partir de 2023.

Em 2022, a Brasilseg se comprometeu a internalizar as recomendações da Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), com meta de finalizar este trabalho até o final de 2023. A adesão a este *framework* será reportada ao longo dos anos neste Relatório de Sustentabilidade.

Para o ano de 2023, a companhia tem como metas implantar o Plano de Trabalho de Controles Internos, o Plano Diretor de Segurança da Informação (PDSI), e o Plano de Trabalho de Segurança da Informação. Outro objetivo está no Planejamento da Auditoria Interna para 2023, que prevê uma revisão de sustentabilidade nos processos para confirmar a adequação à Circular Susep 666/2022. O processo ocorre em escala trienal, com revisões anuais e auditorias nas linhas de negócios. Em 2022, não houve trabalho específico de auditorias de implantação de políticas socioambientais e procedimentos de avaliação de risco.



Conheça os riscos, diretrizes e principais ações de resposta da Companhia em nossa Política Corporativa de Gestão Integrada de Riscos, Controles, Conformidade e Capital ([disponível aqui](#))

<https://www.bbseguros.com.br/seguros/quem-somos/sobre-a-brasilseg>



Riscos de Sustentabilidade

Todos os riscos que constam na política da Brasilseg são relevantes e possuem diretrizes de responsabilidade, alçadas, competências e governança estabelecidas, considerando a continuidade dos negócios, a estratégia, os requisitos de sustentabilidade, a ambição ASG, a ética e a conformidade.

Os riscos de sustentabilidade estão incorporados na EGR (estrutura de gestão de riscos) da Companhia. Uma evolução recente foi o desmembramento do risco socioambiental em cinco itens:

1

RISCO SOCIAL

possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados à violação de direitos e garantias fundamentais ou a atos lesivos a interesse comum.

2

RISCO AMBIENTAL

possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados à degradação do meio ambiente, incluindo o uso excessivo de recursos naturais.

Esse desmembramento permite ações focadas em cada risco. Em 2023, novos projetos serão conduzidos, com base em fontes, referências internacionais e consultorias especializadas. A ideia é somar aos conhecimentos e habilidades de gestão e operação da Companhia um acompanhamento das mudanças e dos cenários, além do fortalecimento e melhoria contínua do ambiente de controle para esses riscos.

3

RISCO CLIMÁTICO FÍSICO

possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados a intempéries frequentes e severas ou a alterações ambientais de longo prazo, que possam ser relacionadas a mudanças em padrões climáticos.

4

RISCO CLIMÁTICO DE TRANSIÇÃO

possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados ao processo de transição para uma economia de baixo carbono, em que a emissão de gases do efeito estufa é reduzida ou compensada e os mecanismos naturais de captura desses gases são preservados.

5

RISCO CLIMÁTICO DE LITÍGIO

possibilidade de perdas ocasionadas por sinistros em seguros de responsabilidade ou ações diretas contra a supervisionada, ambos em função de falhas na gestão de riscos climáticos físicos ou de transição.



Gestão de risco climático

GRI 3-3: Emissões e Mudanças Climáticas, 201-2,
SASB FN-IN-450a.3, FS5, TCFD-2.A, TCFD-2.B, TCFD-2.C

Especificamente quanto às mudanças do clima, a abordagem da Brasilseg para o agronegócio, base fundamental de sua carteira de clientes do segmento Rural [leia mais na página 19](#), preconiza governança, controles internos, monitoramento e boas práticas na subscrição.

Essa agenda é considerada de alto impacto sobre a estratégia da Brasilseg: nos últimos anos, a sinistralidade vem apresentando ligeira elevação relacionada às mudanças climáticas, e a meta da Companhia é atingir índice inferior a 65%; na safra 2021/2022, ela foi de 122%. No mesmo período, foram pagos R\$ 3,17 bilhões em indenizações no seguro agrícola.

A Política Corporativa de Riscos, Controles e Conformidade dá base para as ações, ao conceituar os riscos social, ambiental, climático físico, climático de transição e climático de litígio. Já a Declaração de Apetite a Riscos prevê temas materiais socioambientais, o que gera o compromisso da empresa de desenvolver soluções para gerenciar tais riscos nas rotinas do negócio. A Declaração prevê regras para temas socioambientais, como empresas que estejam inscritas em listas sujas de trabalho escravo e violação de leis e regulamentos ambientais.

A Brasilseg tem norma própria para a análise de risco socioambiental no quesito de seguros agrícolas, tratando de áreas embargadas, terras indígenas e violações de direitos de modo mais amplo. Normas semelhantes deverão ser desenvolvidas para os seguros dos ramos Vida e Massificados. Destaque para a ferramenta de sensoriamento remoto [leia mais na página 47](#), adotada para o acompanhamento dos seguros rurais e para o desenvolvimento de clientes.

A gestão nos produtos de seguro, em especial riscos climáticos físicos, se dá pela análise de incidência de eventos climáticos nas apólices seguradas, por meio do registro dos sinistros. A avaliação embasa estudos para novas regras de subscrição e precificação de produtos, abordando seguros rurais em geral e seguros patrimoniais empresariais.

Historicamente, eventos como seca, granizo e chuva excessiva são os de maior ocorrência na carteira atual da Companhia. Nos últimos cinco anos, 80% dos sinistros foram ligados a secas, seguidos de geada e chuva excessiva, com 8% e 7% respectivamente. No médio e longo prazos a empresa não espera alterações em padrões de risco. O modelo de capital da Brasil não contempla cenários catastróficos, apenas sensibilidades de cenários adversos.

As avaliações consideram estudos climatológicos, com base em ferramentas como Geosys, Inmet, Centro de Previsão Climática da Agência Norte-Americana de Meteorologia e Oceanografia (NOAA), que servem de balizadores para tomada de decisão de ajuste de condições comerciais ou antecipação e encerramento da comercialização, quando detectado que a região apresenta potencial de risco crescente. Atualmente, a Brasilseg conta com apoio de uma consultoria externa e equipe interna dedicada para desenvolvimento de análises e identificação de cenários de riscos climáticos, incluindo projeções de longo prazo que considerarão eventos associados, especialmente nos riscos físicos.

A meta da
companhia é atingir
índice inferior a

65%
em relação à
sinistralidade



INDENIZAÇÃO POR TIPO DE EVENTO CLIMÁTICO EM 2022

Seca

R\$ 2,86 bilhões

Granizo

R\$ 102,6 milhões

Chuva excessiva

R\$ 94 milhões

Geadas

R\$ 41,8 milhões

Tromba d'água

R\$ 34,6 milhões

Demais eventos

R\$ 15,9 milhões

Vendaval

R\$ 12,8 milhões

Ventos fortes

R\$ 10,2 milhões

Total

R\$ 3,17 bilhões

Outro instrumento para mitigação dos riscos envolve contratos de resseguro, como quota parte e contratos de Stop Loss, que protegem carteiras em condições adversas de clima com grandes perdas de produção. No horizonte de médio e longo prazos, a empresa acompanha novas tecnologias de sensoriamento remoto, modelos preditivos e ferramentas para manter preservado o capital do negócio. Adicionalmente, vincula-se a aceitação de risco ao aceite pelo segurado de que, no seguro Rural, realize o plantio da lavoura dentro de parâmetros estabelecidos pelo zoneamento agrícola, determinando melhores períodos de plantio e potenciais produtivos da lavoura – o que reduz a exposição da Brasilseg ao risco.

As oportunidades geradas pelas mudanças climáticas são também consideradas na gestão da Companhia. Um exemplo está na adoção do sensoriamento remoto como ferramenta de apoio à gestão dos produtores rurais; com isso, a Brasilseg captura novas possibilidades de negócios e reforça sua percepção de valor entre os clientes.

Além disso, na busca de ampliação das energias renováveis na base de residências, empresas e propriedades agrícolas, a Companhia mantém previsões de coberturas para painéis fotovoltaicos de geração de energia, nos seguros patrimoniais, empresariais e rurais, além de assistência para limpeza das placas solares.



Conformidade

GRI 2-13, 2-15, 2-16, 2-26, 2-27

A Brasilseg pauta suas práticas por políticas de gestão e conta com governança estruturada, ferramentas para garantir um ambiente com riscos mitigados e controles internos operantes dedicados à disseminação de padrões de conformidade entre colaboradores e parceiros.

As relações com clientes, parceiros e sociedade devem ocorrer em obediência às diretrizes do Código de Conduta e Ética, que sintetiza os direitos, deveres e responsabilidades corporativas de todos os profissionais que prestam serviços às empresas da Brasilseg. Suas diretivas refletem os valores e a cultura organizacional e determinam parâmetros de condutas éticas. Também estabelecem padrões de relacionamento, que proporcionam confiança aos acionistas, clientes, parceiros e fornecedores e, ainda, ao mercado segurador e à sociedade em geral.

No combate à corrupção, apoiado pela alta administração, a Brasilseg aplica seu Programa de Integridade, que é seguido por todos os colaboradores e áreas responsáveis por controles e revisões de processos.

Em conformidade com as premissas trazidas pela Lei nº 12.846/2013, conhecida como Lei Anticorrupção, o Programa de Integridade conta com treinamentos, ações de sensibilização, divulgação de políticas, auditorias, controles internos e canais para acolher, registrar e apurar queixas ou denúncias de potenciais desvios comportamentais de colaboradores, lideranças e representantes.

Durante 2022, foi destaque o indicador de treinamentos anticorrupção e sobre o Código de Conduta e Ética – estas formações alcançaram 100% da liderança da Brasilseg.

Além do quadro funcional, todos os parceiros de negócios são envolvidos em ações de sensibilização e comunicados sobre os procedimentos e políticas anticorrupção. Em todos os contratos, há cláusula de Controles Internos e Conduta Ética, que devem ser firmadas pelos parceiros de negócios demonstrando seu alinhamento e a existência de controles internos coerentes com suas operações, prevenindo casos de não conformidade na

cadeia. Todo fornecedor deve realizar negócios com a Companhia respeitando os direitos humanos e a legislação vigente no País. Em 2022, 100% dos parceiros foram comunicados sobre temas anticorrupção.

Soma-se ao olhar anticorrupção uma preocupação com a prevenção a ocorrências de lavagem de dinheiro, fraude e corrupção, com treinamentos unificados sobre o tema. Na intranet, há normativos diversos que se somam às políticas de integridade da Companhia.

A Brasilseg também realiza validações em seus clientes, com bases publicamente disponíveis no Portal da Transparência, e conta com um mecanismo de análise de operações considerando o perfil de cliente, a fim de evitar fraudes e/ou situações que possam envolver lavagem de dinheiro.

O tema de conflitos de interesse é gerenciado por meio de políticas de gestão específicas. É vedada a participação de administradores e de empregados em negócios de natureza particular ou pessoal que interfiram ou conflitem com os interesses da Companhia ou que resultem da utilização de informações confidenciais, obtidas pelo exercício do cargo ou da função que ocupem. Aos integrantes dos órgãos de governança corporativa, quando identificada situação dessa natureza, há previsão nos Regimentos Internos dos organismos para que estes se abstenham de participar de sua discussão e votação. As regras que limitam e coíbem conflitos de interesse estão descritas nas políticas de gestão, disponíveis aos públicos. **GRI 2-15**

Brasilseg não comunica publicamente políticas ou questões de conflitos de interesse, mas conta com instrumentos e normativos internos sobre os temas. **GRI 2-15**



Comunicação transparente e íntegra

GRI 2-16, 2-25, 2-26

A Brasilseg está comprometida em apurar todos os casos de desvio de conformidade e queixas reportadas.

Para eventuais ocorrências, o Canal de Conduta Ética acolhe registros por site

www.canaldecondutaetica.com.br/bbseguros ou telefone (0800 444 8256), 24 horas por dia e 7 dias por semana. As denúncias podem ser anônimas ou identificadas e são recepcionadas por uma empresa especializada e totalmente independente, assegurando sigilo absoluto e o tratamento adequado de cada situação pela alta administração da Brasilseg, sem conflitos de interesses e de forma imparcial. Em 2022, foram recebidas e tratadas 67 manifestações no Canal de Conduta Ética.

Para prestar o melhor atendimento ao cliente que tem manifestações sobre os serviços e atendimentos prestados, há ainda o serviço de Ouvidoria, disponível por site (<https://www.bbseguros.com.br/seguros/ajuda/telefones-atendimento-seguros>), telefone (0800 880 2930 – Ouvidoria BB Seguros; e 0800 775 7003 – Atendimento a PcD auditiva e fala) ou presencial/

correspondência (Avenida das Nações Unidas, nº 14.261, Ala A, 30º andar, CEP 04794-000).

Há ainda o atendimento no segmento Defesa do Consumidor, com resposta voluntária a canais como o Reclame Aqui e participação na plataforma consumidor.gov.

Semestralmente, relatórios de Ouvidoria são reportados aos órgãos de governança da Brasilseg, conforme Resolução do CNSP 445/2022. Os critérios de criticidade são específicos de cada área e quando pertinentes são encaminhadas ao Conselho de Administração e ao Canal de Conduta Ética com frequência periódica.

Proteção de dados

GRI 3-3: Privacidade de Dados e Segurança; GRI 418-1

Com estruturas próprias para gerenciamento de riscos e conformidade/adequação à Lei Geral de Proteção de Dados, a Brasilseg investe continuamente em projetos para garantir o controle de ataques e a prevenção de vazamento de dados pessoais de clientes, colaboradores e parceiros. Os treinamentos obrigatórios na LGPD foram disponibilizados em dezembro de 2022 para todos os colaboradores; também foram investidos R\$ 200 mil em uma plataforma de conscientização do time.

Em 2022, a Companhia investiu R\$ 839 mil em softwares de atendimento a direitos de titulares, conforme determinação da LGPD, atendendo cerca de 450 petições; também destinou R\$ 1,7 milhão para proteção de dados não estruturados. A meta para 2023 é atender integralmente ao direito do titular de dados, conforme determinação legal, no prazo de 15 dias.

Em 2022, não houve ocorrência de incidentes envolvendo vazamento de dados pessoais de Clientes, Colaboradores e/ou Parceiros.

Em 2022, a Brasilseg destinou **R\$ 1,7 milhão** para proteção de dados não estruturados



3

Estratégia & Planejamento



Cenário setorial e perspectivas

Projetos estratégicos

Inovação e cultura digital



PSI 2 e 3



Tema material Transparência ESG

Tema material Inovação
socioambientalTema material Emissões
e mudanças climáticasTema material gestão de risco
socioambiental e climático

Pacto Global 9



ODS 7, 11, 12, 13 e 16

Atenta às transformações do setor e aos desafios e oportunidades que se projetam em seu modelo de negócio, a Brasilseg tem como prioridades estratégicas reforçar o principal canal de distribuição (bancário), fidelizar e evoluir a experiência dos clientes, evoluir a plataforma tecnológica de produtos e soluções e expandir o modelo de distribuição de seguros para além do Banco do Brasil.

Conheça os direcionadores de longo prazo da estratégia corporativa

- 1 SER PROTAGONISTA NO MERCADO SEGURADOR;
- 2 TRANSFORMAR CLIENTES EM FÃS;
- 3 TECNOLOGIA TRANSFORMADA EM ATIVO ESTRATÉGICO;
- 4 DESENVOLVER NOVOS MERCADOS E CRIAR SOLUÇÕES;
- 5 TER UM TIME APAIXONADO PELO QUE FAZ.



Cenário setorial e perspectivas

Todos os princípios citados na página anterior foram orientadores para a definição do mapa estratégico para o triênio 22-24, cujas iniciativas estratégicas para o ano de 2022 foram priorizadas de modo a melhorar nossa proposta de valor para os clientes atuais e Banco do Brasil, expandir nossa base de clientes e distribuir nossas soluções em novos canais, colocando a experiência dos clientes e do vendedores em foco. A revisão desses processos foi associada à implementação do *roadmap* de um novo sistema de CRM (sigla em inglês para Customer Relationship Management, ou Gestão de Relacionamento com o Cliente) e à contínua análise de dados do NPS (Net Promoter Core).

Na dimensão de protagonismo e novos mercados, a Brasilseg se destacou no segmento rural em um ano de grandes dificuldades por conta de eventos climáticos no sul do País. Como tática, foram ampliados os canais e plataformas de vendas dentro do segmento bancário e fora dele, permitindo uma maior capilaridade territorial e equilíbrio no mix de produtos e serviços

[leia mais na página 55](#) Do ponto de vista da inovação, ainda no segmento rural, criou-se o produto Agrícola Flex, que permite, na sua cobertura básica, adaptar-se às necessidades dos produtores dentro dos seus contextos e culturas agrícolas.

Na dimensão do capital humano foi criada uma série de iniciativas dentro do Programa de Transformação para desenvolver os colaboradores para as competências e habilidades necessárias para as ambições pactuadas pela Brasilseg. Os avanços são monitorados e avaliados pela alta liderança e mobilizam os planos táticos e investimentos nos programas estratégicos.

O ano de 2022 foi de grandes desafios do ponto de vista macroeconômico. No primeiro semestre, houve expressivos eventos climáticos no setor agrícola brasileiro e uma pressão inflacionária causada pela Guerra na Ucrânia. Além disso, a pandemia ainda não havia se dissipado, apesar do avanço no processo de vacinação, tendo tido um aumento significativo no número de casos de Covid-19 por conta da variante ômicron. Outro ponto que se reverteu em instabilidade para a economia foi o cenário de desequilíbrio das contas públicas – que elevou o nível de endividamento do Governo Federal – combinado ao período eleitoral brasileiro.

De acordo com dados de janeiro de 2023 da Confederação Nacional das Empresas de seguros Gerais, Previdência Privada e Vida (CNSeg), a inflação fechou o ano de 2022 em 5,79%, acima do centro da meta, de 3,5%. A taxa Selic encerrou o ano de 2022 em 13,75% e tem projeção média entre os analistas para encerrar 2023 em 12,25%. Já o Produto Interno Bruto tem expectativa de ter fechado o ano de 2022 em 3,1% de salto, de acordo com o Instituto de Pesquisa Econômica (Aplicada), e tem projeção para 2023 de crescimento de 0,77%.

Do ponto de vista setorial, o mercado de seguros experimentou uma expansão em 2022, de acordo com o relatório da Superintendência de Seguros Privados (Susep). Em 2022, houve um crescimento de 16,2% em relação ao ano anterior.

A linha de negócios rural se destacou em 2022, tendo um crescimento consolidado de 39%. Seguros patrimoniais também mostraram forte crescimento, de 32,6%, seguidos pelo setor auto, com 32,8% nos prêmios arrecadados.

O seguro de vida teve um crescimento de 15,8% em relação a 2021 e se destacou no segmento pessoas e danos, que por sua vez cresceu 26,5% em 2022.

Em números absolutos, o setor Rural, o de maior crescimento em 2022 e no qual a Brasilseg é líder absoluta, arrecadou R\$ 13,4 bilhões e teve R\$ 10,5 bilhões em indenizações no acumulado do ano. As indenizações registraram alta de 47,1% em relação a 2021, mas despencaram 84,2% em dezembro.

39%
de crescimento
no setor rural
durante 2022
(fonte: Susep)



Projetos estratégicos



O ciclo vigente da Estratégia Corporativa tem como diferencial atrelar aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) ao planejamento de negócios e propor transformações de amplo espectro sobre os canais, produtos, serviços e ações de relacionamento da Companhia.

Sob acompanhamento do Conselho de Administração, que aprovou e a revisa periodicamente, a estratégia se desdobrou em uma série de programas prioritários, com 145 linhas orçamentárias que receberam R\$ 266 milhões em investimentos que cobrem tecnologia, segurança da informação, gestão do capital humano, portfólio de soluções e melhorias na experiência do cliente.

No triênio 2022-2024, um destaque significativo é a internalização da sustentabilidade socioambiental na Companhia, norteador a implementação de projetos e produtos, a construção de indicadores e até mesmo bonificações atreladas a metas de ASG para os gestores.

O ano de 2022 foi de importantes avanços na execução da estratégia por meio do Programa de Transformação, que teve como objetivo promover uma mudança profunda de cultura e processos. Sua criação deriva de um diagnóstico, realizado em 2021, que apontou melhorias necessárias na experiência do cliente e um cenário concorrencial desafiador, com novos players e as movimentações de Open Banking e Open Insurance.

Com inspiração na Ambição 2022-2024 da empresa, foram desenhadas ações para incrementar o negócio em agilidade, inovação, jornada do cliente e gestão orientada por dados.



Destaques da Estratégia Brasilseg em 2022



R\$1,9

bilhão em prêmio emitido
Agrícola Flex áreas financiadas
desde o versionamento
(R\$ 690 milhões em novas
coberturas)



15,8%

de redução no indicador de
evasão de clientes (dez.
2022 x dez. 2021), 0,52
p.p. acima da meta
estabelecida



Aumento de
7 pontos

percentuais no NPS transacional
que mede as principais jornadas
críticas do cliente (assistência,
atendimento e sinistro) em
relação a 2021



65%

NPS dos gerentes,
em linha com
meta 2022



+400 novos

contratos de parceria
firmados até o quarto
trimestre de 2022



Início da gestão integrada de
pagamentos e cobrança no
Ultron (nova
plataforma tecnológica),
envolvendo financeiro,
clientes, canais
e produto.

Além dessas metas, o Programa de Transformação influenciou a gestão de cultura e desenvolvimento da empresa com o desenho de matriz de competências e habilidades para líderes e colaboradores, de forma a atingir os objetivos da companhia



[veja mais detalhes na página 42.](#)



As frentes de negócio, hoje, apontam para uma convivência crescente entre o canal bancário, tradicional da Companhia, e as vendas de seguros fora dessas instituições financeiras, por meio de cooperativas, revendas agropecuárias, em eventos do setor e nos canais digitais.

Nos canais bancários, um dos focos foi a revisão e melhoria dos processos relativos ao relacionamento com os gerentes de conta, para dar suporte a esse profissional de forma que ele fosse capaz de atender ainda melhor as necessidades dos clientes. Aliado a isso, as jornadas do cliente por meio dos canais digitais e da central de vendas foram revisadas.

Na gestão de clientes, a principal novidade é o NPS System, em que “a voz” do cliente é registrada por todas as entradas e canais disponíveis, o que gerou dados para análise e revisão dos processos. No ano, houve melhoria dos índices de satisfação mensurados pelo NPS em todas as jornadas, como as de atendimento, de sinistros e de assistências.

Na esteira da inovação, a empresa lançou em 2022 um novo produto no segmento agrícola, que tem um peso significativo nos negócios da Brasilseg. O produto mais personalizado Agrícola Flex amplia a cobertura financeira do produtor, além de apresentar um modelo de cálculo que é mais familiar, possibilitando maior entendimento do contratante sobre a proteção adquirida.

A execução dos programas estratégicos (*veja lista*

a seguir) foi impactada pelas condições climáticas, em especial a estiagem na região Sul no primeiro trimestre. Como resposta imediata, foi instaurado um comitê climático para tentar antecipar ações em eventuais situações extremas do clima, não apenas para o segmento rural, mas também para o patrimonial.



+ digital

Tecnologia é foco das ações para clientes e processos de negócio

Projetos do triênio em detalhe

Produtos ASG

Envolve a criação e abordagem de seguros agrícolas que valorizam o produtor que preserva as florestas ou cuja cobertura preza pelos atributos socioambientais. Na esfera social, explora questões como microsseguros, acesso e educação securitária e serviços/soluções em prevenção e bem-estar.

Novo Seguro Residencial

Construção de portfólio simplificado mais próximo da necessidade de cada cliente e que oferece benefícios premium relacionados à experiência do segurado.

BB Seguro Agrícola Flex

Produto personalizado na sua cobertura básica, atendendo às demandas e necessidades de cada contexto e cultura, oferecendo maior segurança para os produtores. Possibilidade de customização das coberturas conforme necessidade de cada cliente.

BB Seguro Máquinas e Equipamentos

Seguro para insumos como máquinas, equipamentos fixos ou móveis, de utilização na indústria, comércio ou serviços.

Seguros de Itens Pessoais

Importante produto de entrada, que atende necessidades de clientes diante de novas tendências de exposição de riscos, além das assistências Antifraude e Monitoramento de Dados, que oferecem proteção no ambiente digital.

Simuladores Vida, Agrícola, Patrimônio e Pecuário

Ferramenta para acelerar a contratação de seguros por meio de benefícios de customização e personalização dos produtos.



Projetos do triênio em detalhe

Parcerias

Conjunto de projetos e ações para ampliação das parcerias estratégicas para vendas de seguros.

Governança e excelência para clientes

Revisão das jornadas (e subjornadas) do cliente a partir da análise de dados de sistemas de NPS e CRM. Implementação de sistemas omnichannel, para ampliar a escuta e direcionar as dores do cliente de forma eficiente. Capilarização dos canais de vendas em plataformas bancárias e não bancárias.

Tecnologia e processos

Projetos diretamente ligados à eficiência dos processos operacionais e fluxos da empresa, promovem a cultura de dados e dão auxílio na tomada de decisão com levantamento de insumos e informações.

Processos de gestão de riscos ASG

Entre os focos de investimento, foi dada continuidade aos projetos que fomentam boas práticas na cadeia, em especial a Plataforma Broto, e aos mecanismos de sensoriamento remoto, que têm por objetivo oferecer inteligência de dados para clientes gerenciarem melhor suas propriedades.

CRM

Conjunto de práticas, estratégias de negócio e tecnologias focadas no relacionamento com o cliente o objetivo é conhecermos melhor nossa carteira de clientes ofertando um conjunto de ações de relacionamento mais apropriada a cada perfil além de antecipar necessidades e desejos, otimizar a rentabilidade, aumentar as vendas e personalizar campanhas de captação de novos clientes.

Open Insurance

Iniciativas para atendimento das definições regulamentares da Susep e preparação da Brasilseg para capturar as oportunidades de negócio e proteger sua base de clientes diante do novo ambiente de mercado.





Inovação e cultura digital

GRI 3-3: inovação Socioambiental

A inovação é parte central do planejamento estratégico da Brasilseg. Em 2022, investimos em projetos voltados à pesquisa, ao desenvolvimento e ao estudo de novas soluções.

Duas frentes são prioritárias na atual estratégia: digitalizar processos e atividades, desde as áreas de suporte até a ponta de contato com o cliente, incorporando tecnologias; e estruturar programas que tragam, acolham e fomentem ideias vindas de dentro e fora das fronteiras da empresa.

O desenho das ações de inovação trabalha a partir da coleta de desafios com as áreas da Brasilseg, com aval da diretoria e sintonia com o ciclo estratégico.

No ano, mais um ciclo da plataforma Impulso foi desenvolvido, com R\$ 1,117 milhão em investimentos, superando em 75% o valor do ano anterior. Em 2022, foram lançadas mais de 10 iniciativas para fomentar a inovação dentro da companhia, como programa de conexão com startups, hackathon com estudantes de escolas técnicas rurais, workshops de empreendedorismo com estudantes do Projeto Arrastão e diversas iniciativas para aceleração de ideias dos colaboradores.

A plataforma Impulso foi responsável por trazer reconhecimentos relevantes em 2022: o Impulso Lab, com o programa de ideias, venceu na categoria “Gestão de Pessoas” no Prêmio ABT, que é voltado para a excelência no relacionamento com o cliente. Também foi incluída entre as 100 corporações que mais incorporaram a inovação aberta no Brasil no último ano (Ranking 100 Open Corps). Nesse *ranking*, a Brasilseg foi reconhecida entre as 100 empresas que mais inovam com *startups* e Top 4 em Seguros. E também garantiu, pelo segundo ano consecutivo, a premiação entre as 150 empresas mais inovadoras do país no Ranking Valor Inovação 2022.

Os desafios com *startups* envolveram o tema de Momento de Vida/Perfil do Cliente, buscando uma comunicação mais assertiva com quem adquire os produtos e serviços e um aumento da percepção de valor, com oferta de produtos coerentes com seu momento de vida. Outro desafio abordado no programa de conexões foi o CX Lab, com um processo de imersão no portfólio da Companhia.





Tecnologia com impacto na cadeia: iniciativas de destaque

SENSORIAMENTO REMOTO: DADOS A FAVOR DA SUSTENTABILIDADE NO AGRO

GRI 2-24, FS5

Trata-se de uma inovação oferecida aos clientes do seguro rural, com uma plataforma de inteligência de dados que funciona por meio de satélites que fornecem uma série de informações sobre as áreas das lavouras. O serviço pode ser acessado pelo aplicativo do Banco do Brasil e pelo site da BB Seguros.

O Sensoriamento Remoto permite gestão mais eficiente da lavoura com dados como imagens de acompanhamento via satélite, previsões do tempo, alertas climáticos e simuladores de plantio e safra. Lançado em 2020 com livre acesso para 224 produtores rurais, em 2021, o serviço foi disponibilizado a mais de 31 mil usuários e em 2022 chegou a aproximadamente 51 mil produtores.

Internamente, pela Brasilseg, os dados podem ser usados para alinhar informações relativas a ASG e permitem recusar ou ajustar contratos se eles apresentarem desacordo com os Princípios de Sustentabilidade para Seguros (PSI), os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o Pacto Global das Nações Unidas.

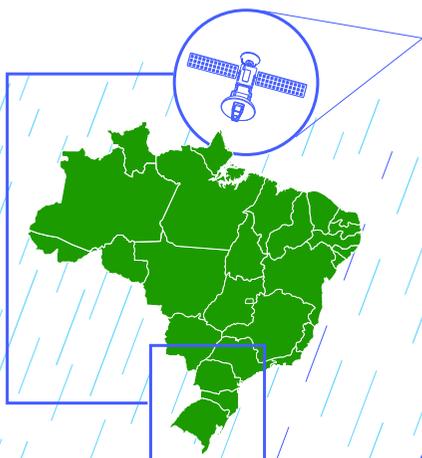
Os dados vetoriais utilizados de bases públicas oficiais incluem:

- Conferência do Trabalho Escravo;
- Cadastro Ambiental Rural (CAR);
- Área de Preservação Permanente (APP declarada no CAR);
- Área de Reserva Legal (RL declarada no CAR);
- Áreas embargadas Ibama;
- Áreas embargadas ICMBio;
- Unidade de Conservação de Uso Sustentável;
- Unidade de Conservação de Proteção Integral;
- Comunidades Quilombolas;
- Terras Indígenas;
- Sítios arqueológicos.



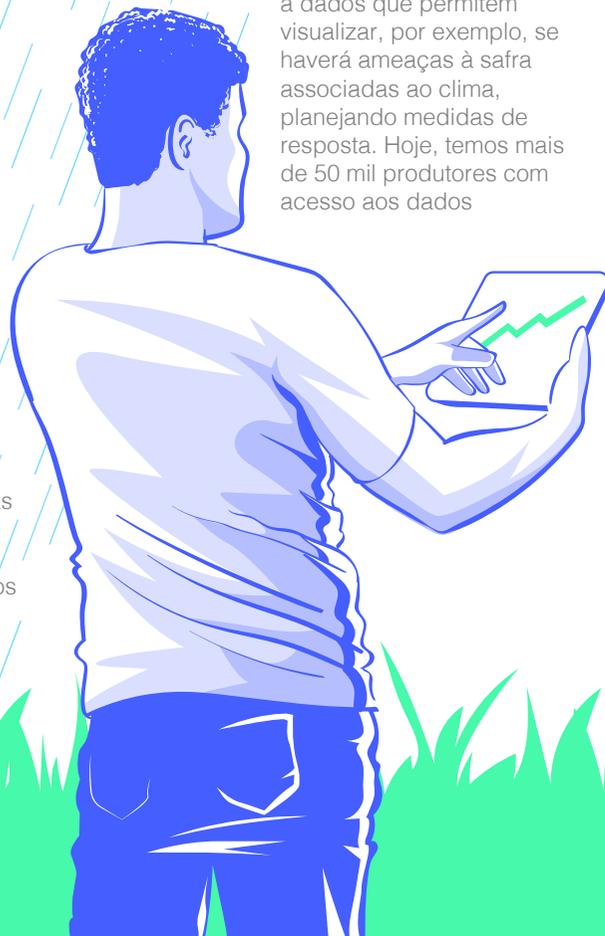


Sensoriamento remoto: operação e processos



Acompanhamos nossa base segurada

Dados provenientes de imagens de satélite, com inspeções remotas para verificação do estado das lavouras, análises do histórico de uso do solo, monitoramento do desenvolvimento das lavouras, cálculos de áreas cultivadas, análise de correlação com bases ambientais, dentre outras, são utilizados para guiar decisões e acompanhar áreas seguradas.



Apoiamos o produtor agrícola

Nossos clientes têm acesso a dados que permitem visualizar, por exemplo, se haverá ameaças à safra associadas ao clima, planejando medidas de resposta. Hoje, temos mais de 50 mil produtores com acesso aos dados



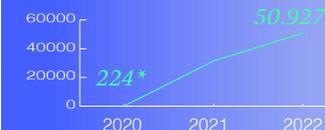
Combateamos irregularidades

Usamos os dados para checar a conformidade socioambiental das áreas seguradas, com aplicação em dois passos:

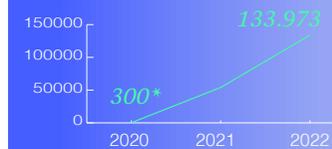
- **Na subscrição:** aceite ou recusa de propostas de acordo com a regularidade das propriedades que serão seguradas;
- **No monitoramento:** indicação e ajuste de contratos em caso de desacordo com premissas de sustentabilidade do agro e do setor de seguros

Nossa evolução

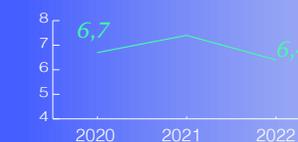
Clientes (produtores) com acesso à plataforma



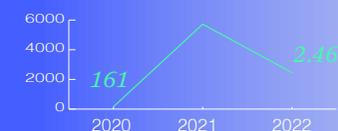
Propostas de seguro aptas ao acesso



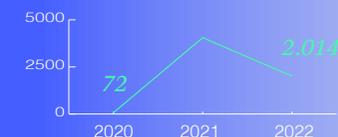
Hectares analisados remotamente (BB Seguros)



Apontamentos de criticidade**



Apólices classificadas como críticas





Ultron

novos produtos na plataforma

Diretamente vinculada ao processo de transformação digital e renovação do negócio, o Ultron é uma plataforma de construção de novos produtos securitários cujo foco está na customização, em linha com os objetivos estratégicos da Brasilseg. Ela permite a modulação de novas possibilidades de serviços por meio da inserção de uma série de dados sobre o contexto do produto e as necessidades específicas de cada cliente.

No ano de 2023, serão investidos aproximadamente R\$ 79 milhões na transição tecnológica.

Em 2022, a plataforma viabilizou o lançamento nacional de novos seguros e um desempenho positivo – com destaque para as mais de 38 mil apólices emitidas no seguro de Itens Pessoais (novo produto), o lançamento do seguro Vida Essencial e do Seguro Agrícola Flex. Destaque, ainda, para o seguro Empresarial – que contou com quase 11 mil contratações e R\$ 29 milhões em prêmios emitidos até fevereiro de 2023.

Broto GRI 2-6

conectando produtores e parceiros

O Broto surgiu como uma forma de auxiliar os produtores rurais na gestão de seus negócios. A plataforma disponibiliza um ambiente on-line onde é possível comprar máquinas, implementos, energia solar, irrigação e armazenagem, insumos e serviços de agricultura de precisão.

Há facilidade de acesso a crédito e seguro por parte do usuário e acesso a informações que auxiliam no processo de produção. São artigos, podcasts, cursos e palestras que abordam as dimensões ASG e temas-chave do negócio.

Entre os parceiros que utilizam a plataforma Broto, hoje, 44 mantêm negócios diretamente ligados a aspectos ASG e produziram mais de 250 anúncios sobre agricultura de precisão (inteligência climática), bioinsumos, conectividade rural, energia e serviços (polinização, gestão financeira, segurança etc.).

Especificamente sobre energia solar, foram vendidas 518 placas na plataforma, para as quais se estima um potencial de redução de 499.111,42 quilos de emissões de CO₂ por ano.

A plataforma tornou-se uma empresa, tendo como acionistas a Brasilseg Cia de Seguros e o Banco do Brasil S.A.

DESEMPENHO EM NÚMEROS

+1,2 mi
de acessos

+R\$ 18 mil
em seguro
residencial

R\$ 2,3 bi
em Gross Market
Value (GMV)*

+950
parceiros
comerciais

+34 mil
usuários
cadastrados

+4,8 mil
anúncios
na loja

+10 mil
seguidores em
redes sociais

+7 mi
de visualizações
nos vídeos

+200 mil
clientes
negociais

+R\$ 1,1 mi
em seguro patrimônio
a partir de setembro

R\$ 3,3 mi
em seguro
penhor rural
a partir de
setembro

* Somatória de transações financeiras decorrentes de vendas intermediadas pela plataforma (financiamento de produtos da loja, contratação de seguros e consórcios).



Durante 2022, houve divulgação e participação em **22 feiras agropecuárias** e a oferta de **32 cursos**, sendo **16 inéditos**.

Houve mais de **2,6 mil matrículas** em cursos e **580 certificados** emitidos.



Destaque para as temáticas ASG

A TV Broto transmitiu oito lives sobre ASG, com **14 mil visualizações**. Entre os artigos, foram **18** abordando diretamente a temática de sustentabilidade.

Entre os 10 cursos mais acessados, **três têm temática socioambiental**: Sustentabilidade-ASG: Conceitos Gerais; A atuação dos peritos na integração ASG; e ASG-Sustentabilidade: Desafios e oportunidades para produtores.

Em dezembro, foi lançada uma página específica na plataforma dedicada a ASG, com **acesso mais fácil e concentrado** aos cursos e artigos do tema.



Ambição e agenda ASG

GRI 2-12, 2-13, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, FS1, TCFD-1.A, TCFD-2.A

Com a Ambição ASG estruturada e um planejamento estratégico que incorpora os aspectos ambientais, sociais e de governança, a Companhia trabalha para garantir a transversalidade da sustentabilidade nas decisões de negócios e nas relações com seus *stakeholders*.

A temática ASG está sob responsabilidade da Superintendência de Estratégia, Governança e Inteligência de Mercado e, sob a ótica de Riscos, é acompanhada de perto pela Diretoria de Riscos. A governança abrange desde os níveis de Conselho e Diretoria, com comitês de assessoramento dedicados, até especialistas e colaboradores das áreas de negócio, sensibilizados e mobilizados para incorporar critérios ASG à rotina. A matriz de materialidade da Brasilseg [veja mais na página 4](#) é outro importante insumo de percepções sobre temas, relações e impactos.

A alta administração tem como temas fixos de seus planos de trabalho vários aspectos ASG, como ações de adequação à Circular 666/2022 da Susep, a revisão anual da Política de Sustentabilidade e o acompanhamento de iniciativas e indicadores.

Um destaque significativo de 2022 foi a construção e divulgação da Política de Sustentabilidade, que formaliza diretrizes e prioridades quanto ao tema que tanto colaboradores e líderes quando fornecedores, clientes, parceiros e demais públicos devem seguir em suas relações com a Empresa.

Disponível para todos os públicos desde 14 de dezembro, a Política se baseia em 17 ambições e diretrizes ASG, que incluem gestão ambiental, tecnologia da informação, ética e gestão de riscos, dentre outros temas (*confira a seguir*).

O documento foi lançado em sintonia com a Circular Susep nº 666, publicada em 27 de junho de 2022 pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), que determina a incorporação na análise de riscos das seguradoras as dimensões sociais e ambientais.

À Política de Sustentabilidade se somam a matriz de riscos da Companhia, atualizada sob sua referência, a fim de assegurar um olhar que também observe oportunidades para o negócio a partir do novo marco regulatório ASG do setor.

“

Cuidar das pessoas e do que é valioso para elas, liderando a oferta de soluções socioambientais inovadoras; promovendo a saúde e bem-estar de nossos clientes e colaboradores; e contribuindo para a difusão da educação securitária no Brasil.

”



Diretrizes da Política

ASPECTOS AMBIENTAIS



Gestão ambiental



Mudança climática



Ampliação do portfólio ambiental

ASPECTOS SOCIAIS



Capital humano



Responsabilidade social



Ampliação do portfólio social



Cadeia de valor



Educação financeira

ASPECTOS DE GOVERNANÇA



Ética



Jornada do cliente



Segurança da informação



Governança ASG



Inovação



Engajamento com os
stakeholders



Transparência



Desempenho econômico
e responsabilidade fiscal



Acesse a política

<https://www.bbseguros.com.br/seguros/sustentabilidade/asg-governanca>



Gestão de riscos e
sustentabilidade



Privacidade



4

Negócios + sustentáveis

Produtos e serviços ASG
Educação financeira e securitária
Gestão ambiental
Cadeia de fornecedores





PSI 2 e 3



Tema material Transparência ESG



Tema material Ampliação de portfólio ambiental e social



Tema material Gestão de resíduos



Tema material Educação securitária e financeira



Tema material Emissões e mudanças climáticas



Pacto Global
1, 2, 3, 4, 5,
7, 8, 9



ODS 3, 4, 7,
9, 12, 16

A Brasilseg tem entre as ambições do negócio torná-lo cada vez mais aderente às premissas ambientais, sociais e de governança, abarcando não apenas suas operações próprias, mas também as responsabilidades inerentes ao negócio na promoção da educação financeira e securitária, na análise de riscos socioambientais e nas soluções ASG atreladas ao portfólio.

A Companhia mantém uma matriz de riscos e políticas corporativas para subscrição, riscos, controles internos e conformidade [\(leia mais em Gerenciamento de riscos e oportunidades\)](#). Também mantém desde 2022 a Política de Sustentabilidade, que formaliza as principais ambições e as frentes de atuação que têm seu desempenho descrito nas próximas páginas.



Segmento Agro: foco de investimentos

GRI 3-3: Ampliação de Portfólio Ambiental e Social, FS5, FS8

Com liderança absoluta em seguros do segmento Rural, a Brasilseg tem amadurecido sua estrutura de análise, subscrição e monitoramento de riscos, em sintonia com as melhores práticas do setor.

Produtos e serviços de seguros são diretamente influenciados por fatores socioambientais. As mudanças climáticas colocam novos riscos para os clientes; além disso, questões sociais, como saúde, mobilidade e segurança, dialogam diretamente com suas atividades. Para a Companhia, a leitura de oportunidades deve cada vez mais se somar à gestão de riscos de negócios, permitindo a abordagem de soluções e a produção de impactos positivos em defesa da preservação daquilo que é importante para os indivíduos e para a sociedade.

Um exemplo vivido em 2022 foi o das secas excepcionais nos estados do sul, principalmente Rio Grande do Sul e Paraná, o que afetou diretamente as safras e a produção de clientes cobertos pelo segmento Rural. A quebra na safra exigiu ajustes na política de subscrição e a incorporação das perdas nas taxas de riscos.

Nesse cenário, foram pagos R\$ 3,17 bilhões de indenização em decorrência de eventos climáticos, permitindo a produtores honrar com suas obrigações. Houve mais de 30 mil sinistros comunicados e mais de 40 mil vistorias em campo. A resiliência dos modelos da Brasilseg levou a, após o impacto inicial, ganhos expressivos no segmento rural até o final do ano, já que houve a retirada de alguns concorrentes do setor após as secas.

Uma das formas de superar esse desafio foi a ampliação dos canais de vendas e atendimento por meio de cooperativas, revendedoras agrícolas e canais digitais. Isso permitiu a ampliação da base de segurados e a dispersão dos riscos, mesclando a oferta de seguros no sul à de outras regiões menos impactadas.

O acompanhamento de potenciais riscos também é efetuado por meio da plataforma de sensoriamento remoto, que adota tecnologia para levantar dados e fazer projeções meteorológicas sobre riscos climáticos e ambientais de modo mais assertivo (*leia mais na página 47*).

O uso de informações provenientes de sensoriamento remoto gerou ganhos estimados de mais de R\$ 132,9 milhões em eficiência operacional, com mais eficiência nos processos de análise e subscrição. A fim de capturar oportunidades, o sensoriamento remoto também é compartilhado com clientes para o planejamento de seus processos produtivos, com alertas climáticos que dão suporte à decisão e contam com mais de 40 mil usuários, a maior parte pequenos e médios produtores rurais.

Ainda na linha de fomentar melhores práticas, a Brasilseg desenvolveu, em parceria com a Unesp-Botucatu, uma trilha de formação de peritos agrícolas. Ela está disponível na plataforma Broto e ajuda a disseminar processos mais criteriosos de concessão de seguros a partir dos parâmetros ASG.



Produtos e serviços ASG

GRI 3-3: Transparência ESG, FS1, FS7, FS8, SASB-FN-IN-410b.2

O esforço em revitalizar o portfólio de soluções com produtos e serviços dotados de atributos ASG está no planejamento estratégico da Companhia, além de constar da Política de Sustentabilidade.

Em 2022, alguns lançamentos trouxeram benefícios e diferenciais de caráter ambiental, a exemplo da Plataformas de Sensoriamento Remoto que oferece aos clientes dados de Alertas Climáticos fundamentais para o Produtor Rural gerenciar o risco de eventos meteorológicos adversos.

[leia mais em Sensoriamento remoto: dados a favor da sustentabilidade no agro.](#)

O seguro de Itens Pessoais, lançado no ano, também abarca o segmento de microsseguros, uma frente de potencial impacto atrelado ao negócio.

Confira na página a seguir, os produtos com atributos ASG da Brasilseg ativos em 2022.

Em 2022, foram mantidos mais de 30 itens no portfólio que exploram diretamente questões socioambientais e de governança, com destaque para os seguintes segmentos:

AGRÍCOLA

cobertura contra riscos climáticos que possam afetar o funcionamento de placas fotovoltaicas para garantir a continuidade na geração de energia limpa e renovável

VIDA

incentiva as pessoas a buscar o bem-estar físico e mental, por meio de mapeamento genético para ajudar na identificação de características intrínseca a carga do DNA; auxílio na adoção de hábitos saudáveis; pulseira inteligente e conexão entre terapeutas e pacientes através de uma plataforma de mensagem de áudio e vídeo

RESIDENCIAL

serviço de descarte correto de móveis e eletrodomésticos, de forma ambientalmente responsável



PORTFÓLIO DE PRODUTOS ASG - COBERTURAS

Produto ASG	Tema ASG	Atributo	Detalhe da cobertura	Valor agregado	Indicador atrelado	Resultado do indicador
 Rural	Mudanças climáticas	Ambiental	Eventos climáticos	Eventos climáticos estão cada vez mais intensos e frequentes em decorrência das mudanças climáticas, e o seguro é um instrumento para proteção patrimonial e da lavoura contra tais riscos.	Valor de indenização	R\$ 3,17 bilhões
 Residencial e Empresarial	Mudanças climáticas	Ambiental	Eventos climáticos	Riscos climáticos podem causar danos sobre bens materiais, pessoas e sobre o meio ambiente.	Valor de indenização	R\$ 72,2 milhões
 Seguro Empresarial e Seguro Penhor e Patrimonial Rural	Mudanças climáticas	Ambiental	Painéis fotovoltaicos	Cobertura contra eventos climáticos que possam afetar o funcionamento das placas solares é essencial para garantir a continuidade na geração de energia limpa e renovável.	Valor de indenização	R\$ 261,9 mil
 Vida	Saúde e Bem-estar	Social	Covid-19	Cobertura para morte decorrente de Covid-19 foi uma abordagem inovadora para fazer frente ao cenário crítico enfrentado durante o período da pandemia de Covid-19.	Valor de indenização	R\$ 202,7 milhões
 Seguro de Vida para Agricultores Familiares	Reponsabilidade social	Social	Seguro de Vida para Agricultores Familiares	Este seguro ajuda no desenvolvimento das atividades produtivas vinculadas à agricultura familiar e ajuda a garantir a sustentabilidade da atividade familiar em casos de fatalidades envolvendo a morte natural ou acidental do segurado.	Valor de indenização	R\$ 72,2 milhões
 Vida Proteção Pessoal	Reponsabilidade Social	Social	Microseguro Proteção Pessoal	O Microseguro Proteção Pessoal foi criado para clientes do Banco do Brasil e oferece condições especiais e acessíveis. Garante o reembolso das despesas com o funeral do segurado ou a prestação destes serviços, além de oferecer cobertura de morte acidental e/ou internação hospitalar por acidente do segurado titular.	Valor de indenização	R\$ 39,5 mil
 Itens Pessoais	Reponsabilidade Social	Social	Microseguro de Itens Pessoais	Coberturas contra roubos, compras e saques bancários, que ressarcem em até R\$ 3 mil reais os itens que foram roubados.	Valor de indenização	R\$ 640,8 mil



PORTFÓLIO DE PRODUTOS ASG – ASSISTÊNCIAS

Produto ASG	Tema ASG	Atributo	Detalhe da cobertura	Valor agregado	Indicador atrelado	Resultado do indicador
 BB Seguro Empresarial BB Seguro Vida Empresa Flex Novo Residencial Novo Empresarial	Gestão de resíduos	Ambiental	Descarte inteligente	Descarte de móveis e eletrodomésticos de forma ambientalmente adequada	Quantidade serviço solicitado	2,2 mil
 BB Seguro Empresarial BB Seguro Vida Empresa Flex Novo Residencial Novo Empresarial	Mudanças climáticas	Ambiental	Limpeza de placa solar	Limpeza profissional dos painéis solares pode resultar em uma melhora de cerca de 12% na produção de energia.	Quantidade serviço solicitado	488
 BB Seguros Vida Plena BB Seguros Vida Total	Saúde e Bem-estar	Social	Check-Up médico	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	10,3 mil
 BB Seguros Vida Plena BB Seguros Vida Total	Saúde e Bem-estar	Social	Orientação nutricional	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	3 mil
 BB Vida, BB Microseguro Proteção Pessoal, BB Seguro Amparo Familiar, Vida Personalizado	Saúde e Bem-estar	Social	Orientação psicológica	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	1,4 mil
 BB Seguros Vida Plena BB Seguros Vida Total BB Seguros Vida Leve	Saúde e Bem-estar	Social	Orientação esportiva	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	1,8 mil
 BB Seguros Vida Plena BB Seguros Vida Total	Saúde e Bem-estar	Social	Telemedicina	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	134
 BB Seguro Vida BB Seguro Residencial Essencial (Kit BB Seguros	Saúde e Bem-estar	Social	Serviço farmacêutica	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	35
 Vida Personalizado	Saúde e Bem-estar	Social	Cesta natalidade	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	323
 Vida Personalizado BB Microseguro Proteção Pessoal	Saúde e Bem-estar	Social	Cartão alimentação	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	51
 Novo Residencial	Saúde e Bem-estar	Social	Inspeção idoso, kids e pessoas com necessidades especiais	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	146



PORTFÓLIO DE PRODUTOS ASG – ASSISTÊNCIAS

Produto ASG	Tema ASG	Atributo	Detalhe da cobertura	Valor agregado	Indicador atrelado	Resultado do indicador
 BB Seguros Vida Plena BB Seguros Vida TotalBanco Do Brasil Seguros Ouro Vida Estilo Facultativo PI. I	Saúde e Bem-estar Animal	Social	Consulta veterinária	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para os PETs dos nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	2,7 mil
 BB Seguros Vida Plena BB Seguros Vida TotalBanco Do Brasil Seguros Ouro Vida Estilo Facultativo PI. I	Saúde e Bem Estar Animal	Social	Atendimento veterinário emergencial	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para os PETs dos nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	2,3 mil
 BB Seguros Vida Plena BB Seguros Vida TotalBanco Do Brasil Seguros Ouro Vida Estilo Facultativo PI. I	Saúde e Bem-estar Animal	Social	Hotel para animais	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para os PETs dos nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	315

PORTFÓLIO DE PRODUTOS ASG – BENEFÍCIO

 Seguros do Agronegócio	Mudanças climáticas	Ambiental e governança	Plataforma de sensoriamento	A plataforma oferece aos clientes dados de alertas climáticos que é fundamental para o produtor rural gerenciar o risco de eventos meteorológicos adversos.	Quantidade de clientes com acesso	50,9 mil
 Vida Total	Saúde e Bem-estar	Social	Mapeamento genético	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	8,9 mil
 Vida Total	Saúde e Bem-estar	Social	Pulseira inteligente	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	34,2 mil
 Vida Total	Saúde e Bem-estar	Social	Terapia	Desenvolvimento de práticas de saúde e bem-estar para nossos clientes	Quantidade serviço solicitado	10,7 mil

PORTFÓLIO DE PRODUTOS ASG - IMPACTO POSITIVO SOCIAL

 Seguro Residencial Estilo	Reponsabilidade social	Social	Reversão de 0,5% do Prêmio Emitido Líquido do Seguro Residencial Estilo a Apabb	Valor revertido para projetos sociais da Apabb	Valor revertido	R\$ 613,9 mil
--	------------------------	--------	---	--	-----------------	---------------



Educação financeira e securitária

GRI 3-3: Educação Securitária e Financeira, FS16

Um dos pilares para a expansão do mercado de seguros é a difusão da cultura do cuidado e do seguro, ou seja, a compreensão da importância de um planejamento financeiro que inclua um resguardo em cenários difíceis. Com essa perspectiva, a Brasilseg colocou o fomento a esse tipo de educação como diretriz de sua Política de sustentabilidade.

De modo estruturado, a BB Seguros trabalhou com o Anota Aí, atrelando a marca de suas empresas a uma plataforma acessível de incentivo à educação financeira, disponível em anotai.bbseguros.com.br. Já durante 2022, a iniciativa conquistou desempenho positivo, com mais de 846 mil sessões no site, 11,8 milhões de visualizações de vídeos, 61,4 milhões de alcance de mídia (representando quase 30% da população brasileira) e 305 mil impressões.

Essa mentalidade pode ser vista em parte daquilo que é oferecido para o produtor rural, como no caso da plataforma Broto. Com seu conteúdo com dicas de gestão e planejamento securitário e financeiro, auxilia o cliente a se preparar para os imprevistos, cada vez mais comuns em função das mudanças climáticas.

Outra ação em 2022 foi a disponibilização para os filhos dos colaboradores de uma trilha de educação financeira, para fomentar a cultura do planejamento e gestão dos recursos individuais.

A Companhia ainda desenvolveu parceria com a *startup* social de educação New School, que cria experiências de aprendizagem lúdica e prática para jovens das periferias de todo o Brasil, tendo feito aporte de R\$ 250 mil no aplicativo. A entidade mantém um *app* educacional acessível com conteúdo em dezenas de áreas voltadas à inclusão profissional e à educação financeira, com linguagem gamificada. A plataforma apoiada pela Brasilseg se destina a jovens de 14 a 23 anos e também produz impactos reais e diretos em termos de empregabilidade.

R\$ 250 mil
investidos na parceria
com a New School



Gestão ambiental

GRI 3-3: Emissões e Mudanças Climáticas, TCFD-4.A



A Política de Sustentabilidade da Brasilseg explicita que o uso responsável de recursos naturais e o controle de impactos em frentes como emissões e resíduos deve integrar os processos corporativos.

Na gestão ambiental, adota-se a norma ISO 14001 para implementação de sistemas que garantam o controle de indicadores e processos. No item de gestão de resíduos, por exemplo, a Política de Sustentabilidade estabelece a necessidade de medir, relatar e planejar ações para mitigar e reduzir os volumes gerados. As frentes de consumo energético e hídrico são também trabalhadas nas operações próprias.

Entre as ações de conscientização, a Brasilseg desenvolveu para o Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho) uma parceria com as assistências da região de São Paulo para a entrega de *tags* com papel semente para cerca de 3 mil clientes, com um QR Code que direcionou para um Manual de Práticas Sustentáveis publicado em nosso site <https://www.bbseguros.com.br/seguros/sustentabilidade/ambiental>.



A Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA) é um destaque entre as ações sobre o tema no eixo interno. Reúne ações e atividades junto aos colaboradores que integram as pautas de saúde e segurança a discussões sobre gestão ambiental.

A programação abordou temas de segurança do trabalho, ergonomia, ioga, direção defensiva, oficinas sobre como melhorar a alimentação e conhecer o que geramos como resíduos. Também foram distribuídas para os colaboradores ecobag para que pudessem diminuir o uso de sacolas plásticas em seu cotidiano.

Na frente de treinamentos, há cursos *e-learning* sobre Gestão Ambiental, obrigatórios a todos os colaboradores, e campanhas ligadas à Diretriz Ambiental.



Emissões e energia

Além de todos os mecanismos para refinar a análise de riscos associados à mudança climática e seu impacto sobre o negócio (leia mais em Gerenciamento de riscos e oportunidades), com foco em suas relações com clientes de setores relevantes para essa agenda, a Brasilseg atua para aprimorar os controles de seu impacto em termos de emissões de gases causadores do efeito estufa e do uso de recursos energéticos.

Entre as ações recentes, a Companhia passou a adotar de forma contínua a solução de inspeção remota do local de risco, favorecendo a redução da emissão de poluentes e GEE, com benefícios correlatos de redução dos custos operacionais e administrativos. Esse modelo está em aplicação em seguros rurais e patrimoniais e empresariais.

O edifício onde a Brasilseg está localizada passou a comprar energia sustentável a partir do Mercado Livre de Energia. Este contrato irá possibilitar a compra dessa energia de 2020 até 2024. A partir de março de 2022, em parceria com o condomínio, a Brasilseg acordou em contribuir com os custos do certificado I-REC, que permite a rastreabilidade da fonte energética, proveniente de Hidrelétrica de Belo Monte, reduzindo desta forma as emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) do Escopo 2.

A Brasilseg segue compensando suas emissões por meio da aquisição de créditos de carbono no âmbito do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL). Em 2022, foram compensadas 1.234 toneladas de suas emissões, com créditos atrelados ao projeto Windfarm União dos Ventos.

EMISSIONES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (TCO₂ EQUIVALENTE)^{1, 2, 3 E 4} GRI 305-1

	2019	2020	2021	2022
Combustão estacionária	11,7	130,2	26,36	50,1
Combustão móvel	315,81	163,31	66,8	243,9
Emissões fugitivas	23,74	23,75	21,89	480,78
TOTAL DE EMISSÕES BRUTAS DE CO₂	351,25	317,26	115,05	774,79

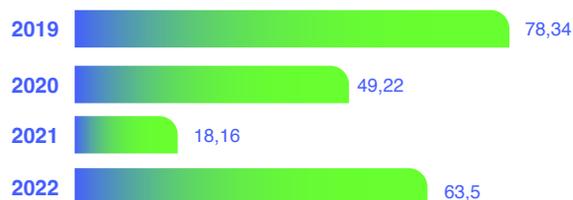
1 Estão incluídos no cálculo os seguintes gases: dióxido de carbono, metano e óxido nitroso.

2 O ano base escolhido foi 2019, por se tratar do primeiro ano de realização do inventário das emissões. Não houve mudanças significativas em emissões que geraram a necessidade de novos cálculos de emissões no ano-base.

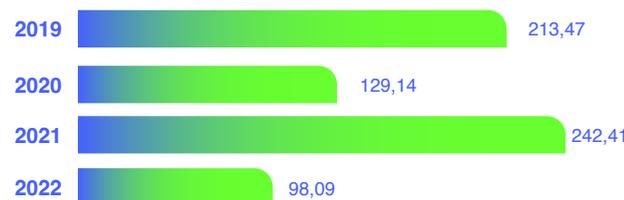
3 A fonte utilizada é o GHG Protocol

4 A abordagem de consolidação escolhida é o controle operacional, notas fiscais e relatórios do SAP.

EMISSIONES BIOGÊNICAS



EMISSIONES INDIRETAS PROVENIENTE DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (TCO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-2



**OUTRAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA
(TCO₂ EQUIVALENTE)¹ GRI 305-3**

A MONTANTE	2019	2020	2021	2022
Bens e serviços adquiridos	0,00	0,08	0,11	0,07
Viagens a negócios	248,28	39,92	19,77	168,87
Transporte de empregados	229,19	44,13	91,04	174,19
Resíduos gerados nas operações	-	-	-	17,33
TOTAL DE EMISSÕES BRUTAS DE CO₂	477,47	84,13	110,92	360,45

1 Estão incluídos no cálculo os seguintes gases: dióxido de carbono, metano e óxido nítrico.

2 Em 2022, as emissões biogênicas do escopo 3 totalizaram de 47,11 tCO₂ equivalente.

3 Não há outras categorias de emissões indiretas (Escopo 3) e atividades incluídas no cálculo.

4 O ano base escolhido foi 2019, por se tratar do primeiro ano de realização do inventário das emissões. Não houve mudanças significativas em emissões que geraram a necessidade de novos cálculos de emissões no ano-base.

5 Relatórios de reembolso extraídos do SAP, Relatórios mensais de levantamento de resíduos na sede, cadastro de colaboradores que utilizam estacionamento do condomínio, relatórios de viagens a trabalho e solicitações de uber e metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol.

6 A metodologia utilizada foi o Programa Brasileiro GHG Protocol.

REDUÇÕES DE EMISSÕES DE GEE (TCO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-5

	ANO BASE (2019)	2022	REDUÇÃO
Reduções provenientes de emissões diretas (Escopo 1)	351,25	774,78	-423,53
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	213,47	98,9	115,38
Reduções provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)	477,47	360,45	117,05
TOTAL DE EMISSÕES BRUTAS DE CO₂	1.042,19	1.234,13	191,1

1 Estão incluídos no cálculo os seguintes gases: dióxido de carbono, metano, óxido nítrico e HFCs – hidrofluorcarbonos.

2 A metodologia utilizada foi o Programa Brasileiro GHG Protocol.

1.234

 (t CO₂ equivalente)

é o total de reduções provenientes de compensações em 2022, feitas por meio de créditos de carbono no âmbito do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) GRI 305-5

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ) GRI 302-1^{1 e 2}

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS	2020	2021	2022
Diesel (consumo de geradores)	1.188,22	237,92	470,02
Gás Natural (consumo de geradores)	812,17	167,62	238,22
Gasolina (consumo de frota própria)	1.620,55	919,13	3421,14
COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS			
Diesel (consumo de geradores)	-	-	52,22
Gasolina (consumo de frota própria)	-	-	1.265,35
ENERGIA ELÉTRICA CONSUMIDA (GJ)			
Eletricidade	7.524,36	6.839,77	8.308,80
TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA (GJ)			
Combustíveis de fontes não renováveis	3.620,94	1.324,68	4.129,38
Combustíveis de fontes renováveis	-	-	1.317,57
Energia elétrica	7.524,36	6.839,77	8.308,80
TOTAL	11.145,30	8.164,44	13.755,75

1 Não há consumo de energia de outras fontes (aquecimento, resfriamento e vapor).

2 Não foi realizada a venda de nenhum tipo de energia (elétrica, aquecimento, resfriamento e vapor).



Gestão de resíduos

GRI 306-3, 306-4, 306-5, 306-1, 306-2, 3-3: Gestão de Resíduos

A Companhia tem relações comerciais nas quais a gestão da geração e disposição de resíduos é material para o controle de seus impactos ambientais. Os principais materiais descartados se ligam às atividades de escritórios e ao acionamento de assistências específicas, que podem requerer disposição de resíduos complexos.

Para minimizar o encaminhamento de material a aterro sanitário, a Brasilseg adota em seus produtos serviços como o Descarte Sustentável, oferecido nos seguros Empresarial, Residencial e Vida Empresa Flex, que permite a retirada e a disposição ecológica de móveis,

eletrodomésticos, eletroeletrônicos e equipamentos, sob responsabilidade de empresas de assistência controladas pela Companhia.

Em seguros agrícolas e patrimoniais, o produtor recebe um Manual de Gestão de Resíduos, com conteúdo didático sobre boas práticas na disposição de materiais após um sinistro.

As operações da Brasilseg não geram grandes quantidades de resíduos que causem impactos significativos à sociedade. A geração de resíduos é resultado das

atividades administrativas e operacionais, e estes são corretamente descartados por empresas terceiras homologadas. O Sistema de Gestão Ambiental pautado pela norma ISO 14001 direciona o descarte com segregação, e todos os fornecedores homologados devem ter licenças e autorizações para o exercício de atividades de retirada, transporte e destinação final de resíduos.

Os resíduos derivados do processo administrativo são identificados e destinados de forma atrelada a normas, leis e regulamentos.

Os **principais** materiais descartados são gerados nas atividades de escritórios e no acionamento de assistências específicas

KITS DE BOAS VINDAS EM FORMATO DIGITAL

Em 2022, a redução do uso de papel atingiu a marca de 63.743.166 folhas por conta da entrega de 1.247.722 documentos digitais (kit boas-vindas - composto de apólice e cartas e, em alguns casos, do cartão do segurado - em formato 100% digital). No ano, 95% dos kits de boas-vindas foram distribuídos em formato digital. Além do kit de boas-vindas, a solução foi aplicada em 2022 a apólices, certificados de contratação e endossados e algumas cartas.

SEM PLÁSTICO DE USO ÚNICO

Um dos compromissos estabelecidos pelo Programa de Consumo Consciente da Brasilseg foi eliminar na sede da companhia os plásticos de uso único empregados em atividades administrativas. Com caráter educativo, esta iniciativa teve como foco a retirada dos copos descartáveis de plástico e contou com ações de informação e conscientização junto aos colaboradores – e evita o uso de cerca de 350 mil copos plásticos descartáveis por ano.



RESÍDUOS GERADOS POR ATIVIDADE GRI 306-3

ATIVIDADE		2022
Downstream	Não perigosos	111,52
	Perigosos	0,61
TOTAL DOWNSTREAM		112,13
Upstream	Não perigosos	48,20
	Perigosos	0,0
TOTAL UPSTREAM		48,20
TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS (T)		160,38

RESÍDUOS GERADOS (T) GRI 306-3

TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR OPERAÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS (T) ^{1, 2 e 3} GRI 306-5

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	DOWNSTREAM (ASSISTÊNCIA TÉCNICA)		
	2020	2021	2022
Incineração com recuperação de energia	87,80	82,76	58,14
Incineração sem recuperação de energia	1,56	1,83	1,7
Aterro	24,30	10,41	10,89
Outras operações de disposição (Reaproveitamento, reciclagem e outros)	-	-	41,18
Outras operações de disposição (descontaminação de lâmpadas)	-	-	0,21
TOTAL	113,66	95,00	112,13
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	UPSTREAM (SEDE)		
Aterro	-	-	29,09
Outras operações de disposição (Reaproveitamento, reciclagem e outros)	-	-	19,14
TOTAL	-	-	48,23
TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL	113,66	95,00	160,38

1 Não houve geração de resíduos perigosos

2 Consolidação feita por meio de relatórios gerenciais contabilizando produtos por amostragem e tipos de composição. Também foram compilados por processo de destinação correta, aferido em certificado de destinação.

3 As ações de recuperação são realizadas somente fora da organização, por empresa terceira contratada.

RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR COMPOSIÇÃO, EM TONELADAS MÉTRICAS (T)^{1 e 2} GRI 306-5

DOWNSTREAM (ASSISTÊNCIA TÉCNICA)	2020	2021	2022
Pilhas e baterias alcalinas	0,25	0,68	0,31
Eletrodoméstico	7,15	23,42	22,18
Eletrônico	2,87	9,43	7,09
Entulho	3,69	5,77	8,59
Móveis	2,10	7,64	5,28
Madeira	31,68	78,30	57,24
Metal	1,35	5,16	4,75
Papel	1,29	1,88	1,70
Plástico	0,67	1,61	0,54
Tecido	0,21	0,93	0,67
Vidros	0,40	1,81	1,09
Lâmpadas	0,12	0,64	0,21
Outros resíduos	-	-	2,48
TOTAL DOWNSTREAM	51,78	137,77	112,13
UPSTREAM (SEDE)			
Comum			29,09
Plástico			9,90
Papel			8,84
Metal			0,18
Vidro			0,22
Não Perigosos			0,0
TOTAL UPSTREAM	-	-	48,20
TOTAL	-	-	160,38

1 Consolidação feita por meio de relatórios gerenciais contabilizando produtos por amostragem e tipos de composição. Também foram compilados por processo de destinação correta, aferido em certificado de destinação.

2 As ações de recuperação são realizadas somente fora da organização, por empresa terceira contratada.



Cadeia de fornecedores

GRI 3-3: Transparência ESG, 2-6, 308-2

A Brasilseg tem como política influenciar e engajar seus parceiros de negócios a adotar medidas voltadas à gestão socioambiental.

Por meio da construção de um relacionamento transparente e respeitoso em relação aos contextos e particularidades de cada fornecedor, espera-se o compartilhamento de valores e comprometimento com sua Ambição ASG.

A base de fornecedores ativos em 2022 contemplou 789 empresas de serviços, tecnologia, perícias, materiais e insumos, entre outras categorias. Todos os contratos têm cláusulas socioambientais, exigindo dos parceiros que atuem dentro da Política Nacional de Resíduos Sólidos. No total, a Companhia destinou mais de R\$ 860 milhões em recursos aos seus parceiros. 99% deles são de origem e atuação nacional.

Aos fornecedores, se exige em contrato que tenham compromissos sociais como não utilizar mão de obra infantil ou submeter seus empregados a condições de trabalho desumanas e respeitar os direitos humanos para que seus profissionais não sofram qualquer tipo de discriminação, assim como assédio moral ou sexual, castigo psicológico ou físico ou quaisquer outras formas de abuso.

A Brasilseg também trabalha para, junto com seus fornecedores, diminuir a pegada de carbono ao longo da cadeia produtiva securitária. Todos os parceiros estratégicos são monitorados e auditados para que o cumprimento dos compromissos ambientais seja aplicado.

O processo de homologação é realizado considerando questões sociais e ambientais, com avaliações específicas aplicadas para mensurar impactos potenciais e reais. Em 2022, dos 21 fornecedores avaliados e homologados, nenhum foi identificado como causador de impacto ambiental negativo.

789

empresas compõem
nossa base de
fornecedores ativos

PERCENTUAL DE NOVOS FORNECEDORES (CONTRATADOS) SELECIONADOS COM BASE EM CRITÉRIOS SOCIOAMBIENTAIS GRI 308-1, 414-1

	2020	2021	2022
Novos parceiros contratados	301	859	789
Contratações baseadas em critérios ambientais	16	21	21
Percentual de contratações baseadas em critérios ambientais (%)*	5,32	2,44	2,66
Percentual de contratações baseadas em critérios sociais (%)*	100	100	100

* O indicador reflete a relação entre os critérios de homologação geral e específica aplicados pela Brasilseg versus fornecedores que atendem critérios estabelecidos pela Gerência de Sustentabilidade.
* A quantidade total de parceiros informada reflete as novas análises de documentos de cada parceiro para cumprimentos dos critérios de homologação.



5

Nosso Time

GRI 2-7, 2-8, 3-3: Saúde & Bem estar Longevidade



Desenvolvimento e carreira
Programa de diversidade
Voluntariado e impacto social



A política de gestão de pessoas da Brasilseg é calcada em três pilares: cultura, experiência do colaborador e reconhecimento. Esses pilares se ligam a objetivos de longo prazo e metas que serviram de norte para as ações em 2022.



A Companhia se empenha em ser reconhecida como um lugar de qualidade para trabalho. Em 2022, pelo quarto ano consecutivo, obteve posição no Great Place to Work, e pela primeira vez foi certificada no prêmio Top Employers pelas suas práticas de gestão de pessoas.

Com olhar para o bem-estar, em 2022, foi lançado o programa Cuidar, voltado para a saúde financeira, mental, física e social. Entre as ações, destacam-se atendimentos psicológicos e a liberação de coparticipações em exames preventivos femininos (no mês de outubro) e masculinos (em novembro). Durante o ano, foram 953 apoios e campanhas realizados.

O engajamento das equipes quanto à sustentabilidade é outro foco da área de gestão de pessoas. Em 2022, foi lançado o selo ASG “Nosso Jeito Brasilseg para mudar o mundo”. Essa campanha ajudou a identificar junto ao público interno o que são ações ASG, demonstrando o que já é feito e incentivando as temáticas no planejamento de negócio.

Em 2022, o número total de empregados teve ligeiro aumento, sem variação expressiva. A maioria absoluta do quadro está na região Sudeste - onde se localizam a Central de Relacionamento de Franca (SP) e a sede corporativa na capital paulista - e tem contrato de trabalho permanente. O público interno Brasilseg é predominantemente feminino: são cerca de 1,42 mil mulheres e pouco mais de 730 homens. Contamos também com um número de 81 trabalhadores, que não são empregados, sendo 75 aprendizes e seis estagiários. As atividades desenvolvidas pelos aprendizes são administrativas e nos caso dos estagiários, as atividades desenvolvidas são estritamente relacionadas à sua área de formação. **GRI 2-7 e 2-8**

A Brasilseg tem adotado uma série de ações para desenvolver suas equipes. A primeira ação, atrelada ao Programa de Transformação, foi um levantamento, em 2021, sobre a cultura da companhia para poder realizar ajustes no ambiente e no desenvolvimento dos times. Em 2022, o avanço foi a estruturação de uma matriz de competências corporativas, divididas entre as transversais e as de lideranças, que apontam o que a empresa espera de seus colaboradores. Foram também definidos comportamentos esperados para cada nível de cargo por competência.

A matriz foi desdobrada em um plano de comunicação para engajar e disseminar conhecimento aos colaboradores. Em conexão com as competências, foram estruturadas trilhas pela universidade corporativa e *workshops*, com 35 cursos que contaram com mais de 5 mil participações – entre elas, 100% dos líderes

[leia mais em Desenvolvimento e Carreira.](#)



PSI 2 e 3



Tema material Saúde & bem-estar e longevidade



Tema material Diversidade e inclusão



Pacto Global 3, 6



ODS 3, 5, 10

**EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO^{1,2} GRI 2-7**

TIPO DE CONTRATO	2020			2021			2022		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Permanente	597	1.262	1.859	583	1.285	1.868	729	1.424	2.153
Temporário	3	6	9	2	0	2	7	5	12
TOTAL	600	1.268	1.868	585	1.285	1.870	736	1.429	2.165

1 Foi utilizado a data de corte de 31/12/2022. As informações sobre tipo de contrato de trabalho e gênero, foram obtidas por meio de relatórios extraídos do sistema ADP.

2 Não foi identificada nenhuma flutuação significativa no número de empregados.

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO^{1,2} GRI 2-7

REGIÃO	2021			2022		
	TEMPORÁRIO	PERMANENTE	TOTAL	TEMPORÁRIO	PERMANENTE	TOTAL
N	0	5	5	0	9	9
NE	0	21	21	0	25	25
CO	0	27	27	0	50	50
SE	2	1.782	1.784	12	2.020	2.032
S	0	33	33	0	49	49
TOTAL	2	1.868	1.870	12	2.153	2.165

1 Foi utilizada a data de corte de 31/12/2022. As informações sobre tipo de contrato de trabalho região, foram obtidas por meio de relatórios extraídos do sistema ADP.

2 Não foi identificada nenhuma flutuação significativa no número de empregados.

EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO E GÊNERO^{1,2} GRI 2-7

TIPO DE EMPREGO	2021			2022		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Jornada integral	397	520	917	502	621	1.123
Jornada parcial	188	765	953	234	808	1.042
TOTAL	585	1.285	1.870	736	1.429	2.165

1 Foi utilizada a data de corte de 31/12/2022. As informações sobre tipo de emprego e gênero, foram obtidas por meio de relatórios extraídos do sistema ADP.

2 Não foi identificada nenhuma flutuação significativa no número de empregados.

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS^{1, 2, 3 e 4} GRI 2-8

TIPO DE EMPREGO	2020	2021	2022
Estagiários	5	-	6
Aprendizes	39	35	75
TOTAL	44	35	81

1 Em 2021 não tivemos estagiários ativos e o programa foi retomado em 2022.

2 Houve aumento significativo no número de aprendizes no comparativo 2021 e 2022, devido ao atendimento das políticas de cotas.

3 Foi utilizado a data de corte de 31/12/2022. As informações foram obtidas por meio de relatórios extraídos do sistema ADP.

4 Todos os estagiários e aprendizes cumprem jornada de trabalho parcial, conforme determinado pela legislação brasileira.



Desenvolvimento e carreira

GRI 404-1

O olhar atento à matriz de competências e ao desenvolvimento das chamadas competências transformadoras direcionou os investimentos em capacitação no ano.

Durante 2022, 100% da liderança até o nível de supervisor foi capacitada quanto a estes requisitos de sucesso da Brasilseg, com 2.298 horas de treinamentos com os líderes e mais de 22 horas de trilhas por competência. Ao todo, foram 5.259 participações, considerando todos os níveis funcionais da Companhia.

A Brasilseg construiu parcerias para incentivar o autodesenvolvimento dos colaboradores e trilhas no LinkedIn Learning para os especialistas, além de 8.757 horas de treinamento técnico externo.

Outra ação de destaque foi o desenvolvimento de um programa-piloto para a formação de cientistas de dados. Entendendo o posicionamento estratégico desse profissional e sua escassez no mercado, a

Brasilseg desenvolveu uma série de trilhas e oficinas para preparar alguns colaboradores identificados com perfil para trabalhar com dados, selecionados para essa competência voltada à área de seguros. A partir do desempenho e afinidade com o tema, dos 60 profissionais, nove passarão a continuar sua formação avançada em dados em 2023.

A participação nos treinamentos e programas de desenvolvimento se vincula a possíveis reconhecimentos e progressões de carreira. As movimentações internas são um foco de ação: 67% das novas vagas foram aproveitadas entre colaboradores.

Em relação a 2021, houve um aumento de 150% na quantidade de promoções. Há também na Brasilseg uma política de cargos e salários e um forte programa de distribuição de lucros, atrelado ao desempenho coletivo e a metas contratadas de acordo com a posição do colaborador.

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR GÊNERO GRI 404-1

	2020	2021	2022
Homens	14,23	30,65	42,97
Mulheres	22,47	35,29	51,90
TOTAL	19,62	33,85	48,96

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 404-1

	2020	2021	2022
Diretoria/Supex	0,67	36,86	28,26
Gerex/Gerência	5,85	22,89	44,61
Coordenador / Consultor	11,20	34,27	38,44
Técnica/Analista/ Supervisão	22,49	34,30	28,94
Administrativo	-	-	30,86
Operacional	-	-	59,41
TOTAL	40,20	32,96	48,96

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 404-1

	2020	2021	2022
Aprendizes	18,85	30,03	25,57
Estagiários	21,20	-	13,16
TOTAL	19,11	30,03	24,48



Programa de diversidade

GRI 3-3: Diversidade e Inclusão, 405-1, 405-2

A Brasilseg considera o tema de diversidade transversal à estratégia de negócios e crucial para a transformação cultural.

Historicamente, o bom desempenho em frentes como a presença de mulheres em posições gerais e de liderança – na qual a Companhia está acima da média do setor, segundo dados da CNSeg – se soma ao desafio de incrementar indicadores relacionados a outros aspectos de diversidade, como orientação sexual, pessoas com deficiência, raça e etnia.

Em agosto de 2022, a Companhia aplicou a Pesquisa de Diversidade e Inclusão da GPTW, que registrou a percepção dos colaboradores sobre o tema. Como resultados, foram mapeados os seguintes destaques:



91%

de satisfação geral, considerando os pilares de respeito, recrutamento, valorização liderança e discriminação



94%

de satisfação com relação ao tratamento com respeito, independentemente da raça, etnia, gênero, orientação sexual, religião e classe social



81%

avaliam as ações de diversidade e inclusão da empresa com notas entre 8 e 10



91%

de satisfação sobre oportunidades de desenvolvimento, independentemente da raça/etnia, gênero, orientação sexual, religião e etc.



A Companhia acredita ter oportunidades relevantes de aprendizado; para isso, acompanha indicadores de diversidade em escala mensal, observando questões como PcD, gênero e diversidade étnico-racial. Os insumos trazidos por meio de medidas como a pesquisa GPTW de diversidade embasam ações de melhoria da Brasilseg, considerando pontos críticos levantados pelo *stakeholder* diretamente impactado (colaboradores). Durante o ano, um dos destaques foi o programa Capta Capacita, que procurou aumentar a presença de pessoas com deficiência na Companhia, chegando aos 5% estabelecidos pela legislação. Diante do desafio de atração de mão de obra dotada das competências necessárias da matriz, a Brasilseg criou o programa de contratação e de desenvolvimento – que resultou na admissão de mais de 25 pessoas no ano.

Além da oportunidade de atuar no cargo de assistente em diversas áreas em São Paulo, como Operações, Financeiro, Contabilidade e Tecnologia da Informação, os profissionais PcD participarão de uma capacitação completa, pela Gama Academy, parceira no programa, que promoverá treinamento em diversos temas, em um curso com projeto integrador final entregue pelos alunos e 120 horas. Em 2023, haverá mentorias com foco em desenvolvimento e carreira. O treinamento dos 25 colaboradores iniciou em dezembro de 2022 e terminará em maio de 2023.

No ano, também foram mantidas as capacitações e campanhas de diversidade para estimular a convivência e o respeito entre os colaboradores. Na Universidade Corporativa, foi implantada a Trilha de Diversidade, com mais de 10h de conteúdo sobre vieses inconscientes, cultura antirracista, respeito, multigerações e comunicação não violenta, com mais de 710 participações no ano.

A campanha “A primeira impressão que fica é o respeito” tenta traduzir a perspectiva de que a base para a convivência é o olhar aberto ao outro, respeitoso para com sua singularidade. Com a liderança, houve os *workshops* Vieses Inconscientes e Gestor sem Rótulo, com 14h de capacitação e mais de 200 participações.

Em relação às mulheres, não há política específica para fomento, mas a Brasilseg tem uma maior participação dos profissionais femininos nos seus quadros, quando comparado com o setor de seguros em geral. A empresa assinou o compromisso com a ONU Mulheres para alavancar suas ações nessa frente.

Nas ações de inovação, o protagonismo feminino se destaca: no Impulso Lab, 57% dos participantes do programa de inovação foram mulheres e 61% dos pilotos oriundos das iniciativas tiveram liderança feminina.

A Política de Sustentabilidade da Brasilseg possui menção direta à agenda de diversidade, equidade e inclusão. Propõe como diretriz da Companhia “valorizar e incentivar a diversidade e inclusão, estabelecendo e encorajando a adoção de metas, iniciativas e ações que promovam uma maior presença de Grupos Minorizados (mulheres, autodeclarados pretos ou pardos, profissionais com deficiência e LGBTQIA+) em posições de liderança e no quadro geral de colaboradores”.

A empresa assinou o compromisso com a **ONU Mulheres** para alavancar suas ações nessa frente

INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA* DA ORGANIZAÇÃO, POR GÊNERO (%) GRI 2-9, 405-1

	2022
Homens	80,7
Mulheres	19,3
TOTAL	100

*CA, COAUD, CF, CORIS e COFIN

EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (%) GRI 405-1

	2022		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Diretoria/Supex	64,52	35,48	100
Gerex/Gerência	62,93	37,07	100
Chefia/coordenação	37,93	62,07	100
Técnica/supervisão	46,21	53,79	100
Administrativo	42,13	57,87	100
Operacional	23,85	76,15	100
TOTAL	34,00	66,00	100

**INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR FAIXA ETÁRIA (%) GRI 405-1**

	2020	2021	2022
Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%
Entre 30 e 50 anos	73,3%	40,0%	46,1%
Acima 50 anos	26,7%	60,0%	53,8%
TOTAL	100%	100%	100%

EMPREGADOS DOS GRUPOS DE SUB-REPRESENTADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)* GRI 405-1

	2022	
	PRETOS E PARDOS	PCDS
Diretoria/Supex	0	0
Gerex/Gerência	1,72	5,17
Chefia/coordenação	10,34	6,9
Técnica/supervisão	6,55	2,07
Administrativo	6,89	6,89
Operacional	8,14	5,63
TOTAL	7,21	5,36

TRABALHADORES POR GÊNERO (%) GRI 405-1

	2022		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Aprendizes	22,67	77,33	100
Estagiários	83,33	16,67	100
TOTAL	27,16	72,84	100

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS¹ GRI 405-2

	2022
Diretoria/Supex	0,89
Gerex/Gerência	0,97
Chefia/coordenação	1,04
Técnica/supervisão	0,75
Administrativo	1,04
Operacional	0,81
Aprendizes	1,00
Estagiários	1,00

1 Não utilizamos essa definição de unidades operacionais importantes, pois todas as unidades foram consideradas no processo de levantamento e consolidação das informações.

EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA (%) GRI 405-1

	2022		
	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
Diretoria/Supex	0	74,19	25,81
Gerex/Gerência	1,72	77,59	20,69
Chefia/coordenação	3,45	86,21	10,34
Técnica/supervisão	19,31	74,48	6,21
Administrativo	27,36	68,9	3,74
Operacional	55,16	42,57	2,27
TOTAL	39,49	55,94	4,57

TRABALHADORES, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA (%) GRI 405-1

	2022		
	ABAIXO DE 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
Aprendizes	100	0	0
Estagiários	100	0	0
TOTAL	100	0	0

* Não há dados sobre empregados LGBT.



Voluntariado e impacto social

Nossos colaboradores são incentivados a participar de ações voltadas às comunidades de entorno, no âmbito do Programa de Voluntariado Brasilseg. Em 2022, foram mais de 850 participações voluntárias nas ações da empresa e de voluntariado livre – com ações abertas a familiares, amigos e interessados. No ano, foram 6.060 pessoas impactadas em 43 ações de voluntariado, sendo 34 de iniciativa da Brasilseg e 9 de voluntariado livre.

Desde 2021, projetos nascem de sugestões e ideias dos próprios colaboradores, como no caso do Tô no Rumo, que aborda a educação securitária e financeira, entre outros temas. Em 2022, a Brasilseg promoveu o Juventude e Trabalho; na iniciativa, colaboradores doam parte de seu tempo como mentores para jovens em situação de vulnerabilidade e que estão no momento de ingressar no mercado de trabalho.

O Juventude e Trabalho é feito em parceria com o Projeto Arrastão e conta com uma grade que aborda conteúdos de empreendedorismo, mercado de trabalho e prática de entrevistas de emprego, tudo lecionado por colaboradores voluntários da Brasilseg.

No total, houve 89 participações voluntárias atuando no projeto em duas turmas ao longo do ano, formando 105 jovens em 70 horas de capacitação, durante 28 encontros. Além disso, o programa propiciou 420 sessões de mentoria.

+ de **850**
participações
voluntárias
durante o ano,
com **43** ações

Investimento social privado

A Brasilseg também realiza investimento em projetos, a partir de uma criteriosa seleção de propostas que examina cada ideia à luz dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Os patrocínios são feitos acionando Lei de Incentivo à Cultura; a Lei de Incentivo ao Esporte; o Fundo para a Infância e Adolescência; o Fundo Nacional do Idoso; o Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon); e o Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas). É dada prioridade a projetos gratuitos com foco no desenvolvimento sociocultural.

Em 2022, foram patrocinados 26 projetos de instituições em todo o País, com benefícios diretos para 600 mil pessoas. Todos os recursos são destinados observando as políticas de gestão da Brasilseg e critérios estritos de conformidade. Em 2022, o valor total foi de R\$ 20.382.000.

Outro projeto de impacto social e ambiental foi o Dotatech, que tem como propósito doar para instituições do terceiro setor equipamentos eletrônicos que não mais seriam utilizados, mas que podem ser atualizados para novos propósitos. Foram auxiliadas três instituições da cidade de Franca, em São Paulo (Etec Carmelino Corrêa, Pastoral do Menor e Família e Centro Promocional N. Sra Lourdes), com 125 computadores e 125 monitores. Ao todo essas ONGs atendem 447 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Há assim um grande impacto social e redução de descartes de resíduos eletrônicos pela Brasilseg.



6

Desempenho do negócio





O ano foi de conquistas relevantes para a Brasilseg, contribuindo significativamente para o desempenho de suas acionistas. A Companhia teve um **salto de 93,7% no lucro líquido**, reflexo da melhora geral da sinistralidade (queda de 8,3 pontos percentuais), dos prêmios ganhos e do aumento de resultados financeiros. Já o resultado financeiro foi **189,5% maior**, com o aumento da taxa Selic e a expansão do volume de investimentos financeiros.



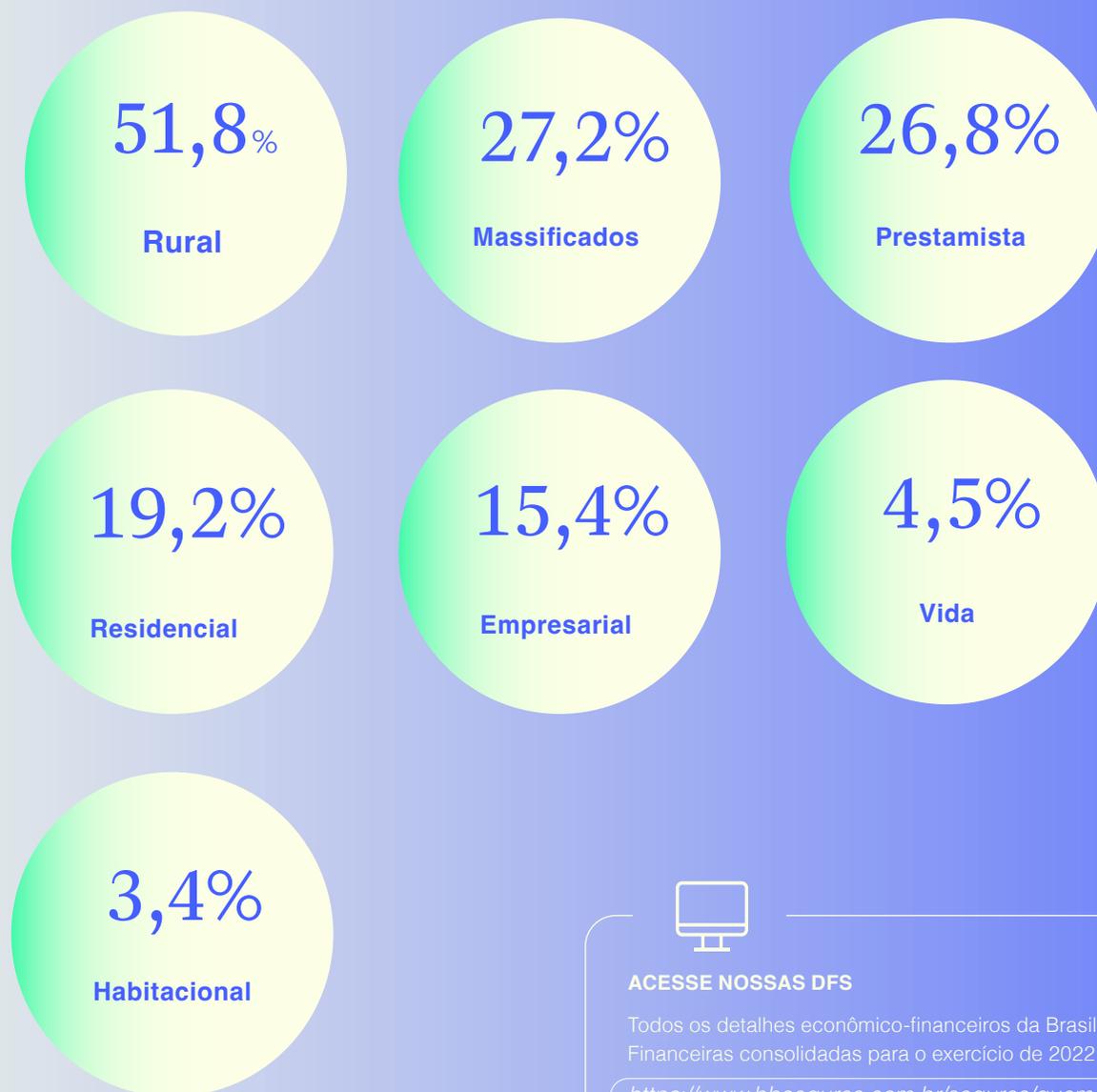
Aumento de prêmios emitidos por ramo

O desempenho se atrela, em geral, à superação do volume de prêmios emitidos projetado para o ano, com crescimento de 30,7%, sob benefício das emissões em seguro do tipo Prestamista e da reduções de cancelamentos. Também houve salto relevante nos prêmios do segmento Rural (51,8% de aumento), Residencial (18,3%) e Vida (4,5%).

Refletindo o bom desempenho, a geração de caixa líquido em atividades operacionais superou a marca de R\$ 2,6 bilhões, contra cerca de R\$ 1,2 bilhão em 2021. Foram distribuídos R\$ 2,6 bilhões em dividendos.

Com relação às despesas, houve elevação concentrada nas de tipo administrativo, sobretudo em pessoal próprio, serviços de terceiros e doações e patrocínios incentivados. Nas demais, a tendência no ano foi de redução.

Os investimentos somaram cerca de R\$ 203,1 milhões no período nas duas companhias do Grupo, com foco em desenvolvimento de sistemas e equipamentos de informática.



ACESSE NOSSAS DFS

Todos os detalhes econômico-financeiros da Brasilseg estão nas Demonstrações Financeiras consolidadas para o exercício de 2022, disponíveis em

<https://www.bbseguros.com.br/seguros/quem-somos/sobre-a-brasilseg>





7

Sumário GRI e SASB

Relatório de asseguração





DECLARAÇÃO DE USO	A Brasilseg relatou em conformidade com as Normas GRI para o período 1 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022.
GRI 1 USADA	GRI 1: Fundamentos 2021
NORMA(S) SETORIAL(AIS) DA GRI APLICÁVEL(EIS)	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
CONTEÚDOS GERAIS						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	12				-
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	A consolidação das informações financeiras segue a mesma abordagem das Demonstrações Financeiras. Não há ajuste específico para participações ou alterações societárias descrito nos dados apresentados.				-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3				-
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações em relação a anos anteriores. Somente a adição de uma item no GRI 305-3, relacionada a resíduos gerados nas operações.				-
	2-5 Verificação externa	Ao final, o relato passou por verificação externa (asseguração limitada) pela KPMG. A alta administração não participou do processo de asseguração e a meta é submeter o processo a acompanhamento direto dos organismos de governança em 2023.				-
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Não houve alterações em setores de atuação, cadeia de valor e relações de negócios em 2022.				-



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
	2-7 Empregados	67, 68, 69, 79	Requisito b.iii	Não se aplica	A Brasilseg não possui em seu quadro empregados sem garantia de carga horária.	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	67, 79				8
	2-9 Estrutura e composição da governança	O Conselho de Administração, a Assembleia e os comitês de assessoramento/comissões não contam com representantes de stakeholders ou grupos sociais subrepresentados.				5, 16
	2-10 Nomeação e seleção do principal órgão de governança	26				5, 16
	2-11 Presidente do principal órgão de governança	26				16
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel do principal órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	24, 26, 28, 29, 32, 51				16
	2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	24, 26, 31, 37, 51				-
	2-14 Papel do principal órgão de governança no relatório de sustentabilidade	A Diretoria da Brasilseg e a Superintendência Executiva de Governança, Estratégia e Sustentabilidade são responsáveis pela aprovação e validação do relatório, que é comunicado ao mais alto órgão de governança. A materialidade passa por aprovação pela liderança da Brasilseg.				-
	2-15 Conflitos de interesse	Página 37.	Requisito B	Informação não disponível	A Brasilseg não comunica publicamente políticas ou questões de conflitos de interesse, mas conta com instrumentos e normativos internos sobre os temas.	16
	2-16 Comunicado sobre questões críticas	27, 28, 31, 37, 38		Requisito B	Informação não disponível	Não foi possível identificar o número total e a natureza das preocupações cruciais comunicadas ao mais alto órgão de governança durante o período de relato.



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
2-17	Conhecimento coletivo do principal órgão de governança	27, 28, 51				-
2-18	Avaliação do desempenho do principal órgão de governança	Os processos de avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança não contam formalmente com critérios relacionados à supervisão da gestão dos impactos ASG. As avaliações não são independentes (são realizadas pelos próprios membros), com escala anual. Não houve medidas específicas em resposta às avaliações de anos anteriores. Mais informações nas páginas 26 e 28.				-
2-19	Políticas de remuneração	A remuneração fixa dos membros dos órgãos de governança é composta pelos honorários mensais definidos pelos acionistas e pela remuneração variável, composta por bônus e demais benefícios descritos no regulamento do programa de remuneração variável. Os executivos seniores (superintendente executivo) têm remuneração fixa definida com base em metodologia atrelada à análise de impacto, comunicação, inovação e conhecimento. As metas de remuneração variável para órgão de governança e executivos seniores são baseadas no desempenho da economia, do meio ambiente e das pessoas.	Requisitos a.ii, iii, iv e v.	Informação não disponível	As políticas de remuneração aplicadas aos membros do mais alto órgão de governança e aos altos executivos contemplam somente remuneração fixa e variável.	-
2-20	Processo para determinar a remuneração		Todos	Informação confidencial	O processo para determinar a remuneração envolve informações estratégicas e sensíveis ao negócio.	-
2-21	Índice de remuneração total anual		Todos	Informação confidencial	As informações sobre remunerações pagas envolvem informações estratégicas e sensíveis ao negócio e para preservar a privacidade dos envolvidos, a Brasilseg optou por não divulgá-las.	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6, 51				-
	2-23 Compromissos da política	30, 31, 51				16



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
2-24	Incorporação de compromissos de política	31, 47, 51				-
2-25	Processos para reparação dos impactos negativos	31, 38, 51				-
2-26	Mecanismos para consulta e levantamento de questões	37, 38				-
2-27	Cumprimento das leis e regulamentos	Não houve pagamento de multas para ocorrências de não cumprimento das leis e regulamentos. Também não houve aplicação de sanção não monetária em desfavor da Empresa.				-
2-28	Filiação em associações	Os líderes da Brasilseg a representam em diversas entidades setoriais e apoiam a formulação e discussão de políticas para o setor, com destaque para a Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), a Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), a Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (Fenaprevi) e o Sindicato das Empresas de Seguros e Resseguros (Sindseg).				-
2-29	Abordagem ao engajamento do <i>stakeholder</i>	4				-
2-30	Acordos de negociação coletiva	Em 2022, o percentual do total de funcionários cobertos pelos acordos coletivos de trabalho é de 99,45 %. As condições de trabalho e emprego da Brasilseg em geral seguem estritamente a legislação trabalhista e se constituem à luz dos acordos de negociação que contemplam este percentual de funcionários.	Requisito B	Informação não disponível	O percentual de 0,55% de empregados não cobertos por acordos de negociação coletiva são amparados por legislação trabalhista nacional e dependendo da situação, por outras entidades sindicais e seus respectivos acordos coletivos.	8

TEMAS MATERIAIS

GRI 3: Temas
Materiais 2021

3-1 Processo de definição de temas materiais 4

3-2 Lista de temas materiais 4, 5



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
SAÚDE & BEM ESTAR LONGEVIDADE						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	67				
GRI 404 Capacitação e Educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	70				4, 5, 8, 10
Suplemento setorial financeiro	FS7 Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	56				1, 8, 9, 10, 11
SASB Políticas de incentivo ao Comportamento responsável	FN-IN-410b.2 Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	56				
GESTÃO DE RISCOS SOCIOAMBIENTAIS E CLIMÁTICOS						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	31				
Suplemento setorial financeiro	FS1 Políticas com componentes ambientais e sociais específicos aplicadas às linhas de negócio FS2 Procedimentos para avaliação e classificação de riscos ambientais e sociais nas linhas de negócios FS5 Interações com clientes, empresas investidas e parceiros de negócios sobre riscos e oportunidades ambientais e sociais	30, 51, 56				10
SASB Exposição ao risco ambiental	FN-IN-450a.1 Probabilidade de perda máxima de produtos segurados de catástrofes naturais relacionadas ao clima		O indicador de PMP (Perda Máxima Provável) está em elaboração pela Unidade Técnica de Seguros Rurais, devendo estar finalizada a primeira versão ainda no primeiro trimestre deste ano.			10
SASB Exposição ao risco ambiental	FN-IN-450a.3 Descrição da abordagem de incorporação dos riscos ambientais no (1) processo de subscrição de contratos individuais e (2) gestão dos riscos a nível da empresa e adequação do capital	35				



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
AMPLIAÇÃO DE PORTFÓLIO AMBIENTAL E SOCIAL						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	55				
Suplemento setorial financeiro	FS8 Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício ambiental específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	55				3, 12
GESTÃO DE RESÍDUOS						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	64				3, 6, 11, 12
GRI 306 Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	64				3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	64				3, 6, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	64, 65				3, 6, 11, 12
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final		Todos	Não se aplica	Não houve casos de resíduos não destinados, pois todos foram destinados para disposição final.	3, 6, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	64, 65				
TRANSPARÊNCIA ESG						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	56, 66				
GRI 308 Avaliação ambiental de fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	66				16
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	66				16
GRI 414 Avaliação social de fornecedores	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	66				5, 8, 16



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
Suplemento setorial financeiro	FS9 Cobertura e frequência das auditorias para avaliar a implementação de políticas ambientais e sociais e os procedimentos de avaliação de risco	31				10
EDUCAÇÃO SECURITÁRIA E FINANCEIRA						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	60				
Suplemento setorial financeiro	FS16 Iniciativas para melhorar a educação financeira por tipo de beneficiário	60				1, 8, 10
PRIVACIDADE DE DADOS E SEGURANÇA						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	38				
GRI 418 Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	38				16
EMISSIONES E MUDANÇAS CLIMÁTICAS						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35, 61				
GRI 201 Desempenho econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído		Todos	Informações confidenciais	As informações são confidenciais, pois abordam informações estratégicas e sensíveis aos negócios.	8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	35				13
GRI 302 Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização	63	C e D	Não se aplica	Não há consumo de energia de outras fontes (aquecimento, resfriamento e vapor). Somente energia elétrica. Não foi realizada a venda de nenhum tipo de energia (elétrica, aquecimento, resfriamento e vapor).	7, 8, 12, 13



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
GRI 305 Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	62				3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	62				3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	63				3, 12, 13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	63				3, 12, 13, 14, 15
INOVAÇÃO SOCIOAMBIENTAL						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	46				
DIVERSIDADE E INCLUSÃO						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	71				
GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	71, 72, 73				5, 8, 10
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	71, 73				5, 8, 10



SUMÁRIO TCFD

DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	CORRELAÇÃO	PÁGINA
Governança A Descrição da supervisão do conselho em relação aos riscos e oportunidades relacionados ao clima	TCFD-1-A	51
Estratégia A Descrição dos riscos e oportunidades relacionados ao clima identificados pela organização no curto, médio e longo prazos	TCFD-2-A	31, 35, 51
Estratégia B Descrição dos impactos dos riscos e oportunidades relacionadas ao clima sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	TCFD-2-B	35
Estratégia C Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários relacionados ao clima, incluindo um cenário de 2°C ou menos	TCFD-2-C	35
Gestão de riscos A Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários relacionados ao clima, incluindo um cenário de 2°C ou menos	TCFD-3-A	31
Métricas e Metas A Informar as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados ao clima de acordo com a estratégia e o processo de gestão de riscos	TCFD-4-A	61



Relatório de asseguração

GRI 2-5



KPMG Assurance Services Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,
CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Brasilseg Companhia de Seguros
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Brasilseg Companhia de Seguros ("Brasilseg" ou Companhia) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório de Sustentabilidade 2022" da Brasilseg, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório de Sustentabilidade 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Companhia

A administração da Companhia é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis. Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.



Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Brasilseg e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguarção limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a. planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Companhia, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022.
- b. o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c. a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022; e
- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.
- e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI;
- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados da GRI-Standards;
- g. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.
- h. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2022.



Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Brasilseg, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI e com os controles internos da Companhia.

São Paulo, 10 de maio de 2023

KPMG Assurance Services Ltda.
CRC 2SP-023228/O-4

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4



Créditos

SUPERINTENDÊNCIA EXECUTIVA DE GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E SUSTENTABILIDADE

Raquel Gaudêncio
Natália Taranto
Cristiane Zambrana
Barbara Miari Maruzzo

PROJETO EDITORIAL INTEGRADO E CONSULTORIA

grupo report - rpt.sustentabilidade

EDIÇÃO E REPORTAGEM

Guto Lobato e João Carvalho

CONSULTORIA GRI

Joana D'Ávila
Tatiana Lopes

GESTÃO DE PROJETOS E RELACIONAMENTO

Ana Carolina de Souza Matsuzaki

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Leandro Lopes
Denise Ikuno
Naná Freitas

REVISÃO ORTOGRÁFICA

Katia Shimabukuro

Informações Corporativas

Brasilseg – sede corporativa

Av. das Nações Unidas, 14261
Vila Gertrudes, São Paulo – SP
CEP 04794-000

LinkedIn:



<https://www.linkedin.com/company/brasilseg>